



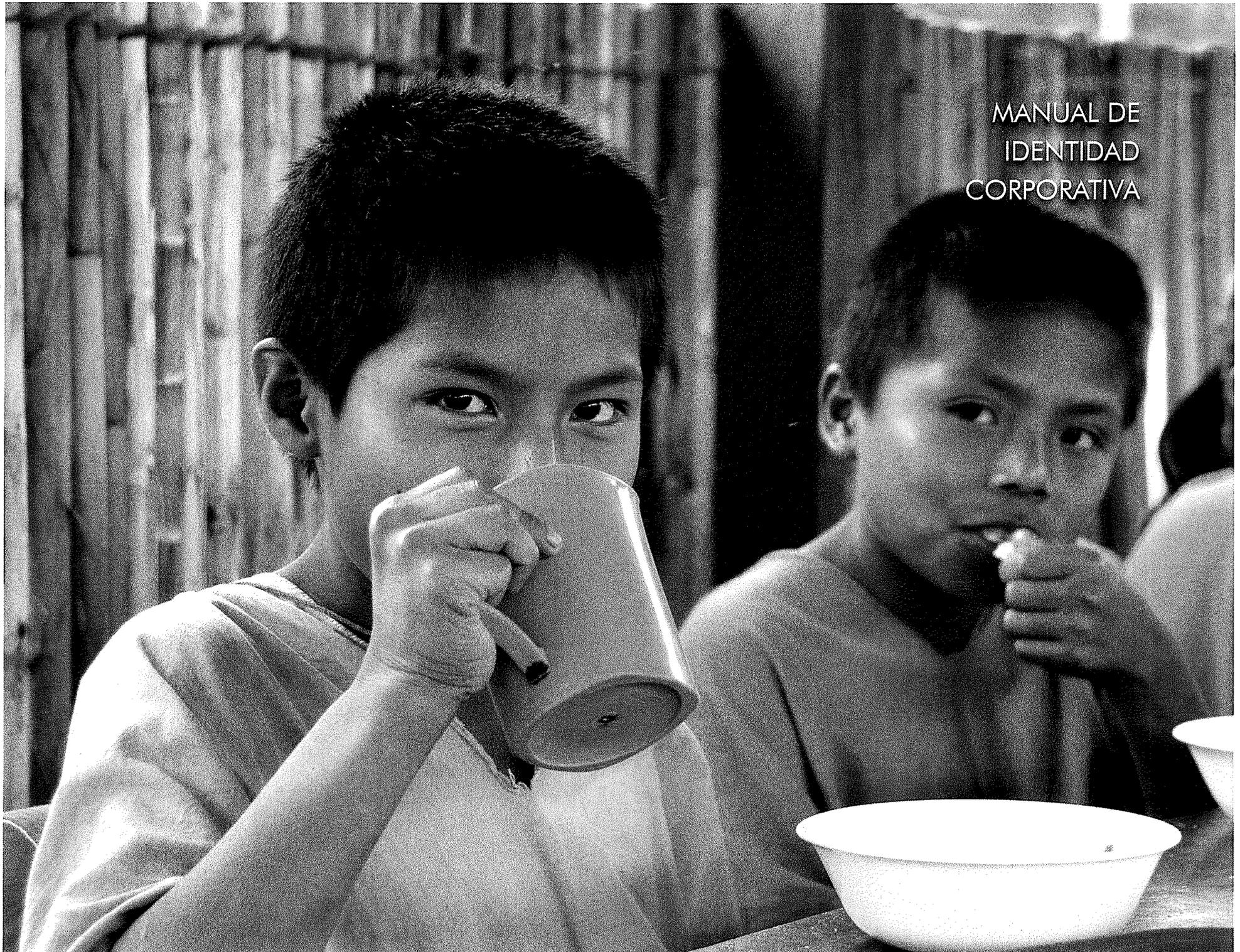
QaliWarmá

Programa Nacional de Alimentación Escolar



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA



**MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA**

INTRODUCCIÓN

QALI WARMA es un programa que brinda servicio alimentario a niños y niñas matriculados en instituciones educativas públicas del nivel inicial y primaria, y de secundaria de las poblaciones indígenas de la Amazonía peruana, a fin de contribuir a mejorar la atención en clases, la asistencia escolar y los hábitos alimenticios, promoviendo la participación y la corresponsabilidad de la comunidad local.

QALI WARMA significa niño vigoroso o niña vigorosa y se presta perfectamente para los fines del programa.

El desarrollo del logotipo sintetiza lo que el Programa desea lograr: niños vigorosos, nutridos, bien alimentados, felices y dispuestos a desarrollarse como peruanos de bien.



II. CONFIGURACIÓN

Logo Qali Warma

1. ISOTIPO

El rostro de un niño disfrutando de su comida, con la cuchara metida en su boca.

La letra inicial capital "Q" de nuestro nombre QALI WARMA.

La fusión de ambos elementos dieron origen al isotipo.

Los colores son vivos, contrastantes, muestran el espíritu de una institución que quiere hacer mucho por los niños.

2. IDEOGRAMA

También conocida como parte tipográfica, está diseñada para ser leída de un solo golpe de vista.

Los colores son el naranja y el morado. La tipografía usada en la construcción del ideograma a QALI WARMA es Futura Bold.

Ideograma

Isotipo



Nombre del programa



II. CONFIGURACIÓN

Colores institucionales

La paleta cromática de QALI WARMA tiene como protagonista a tres colores.

Morado, naranja y rojo.

Los colores pueden ser fácilmente reproducidos tomando en cuenta los códigos que identifican a cada forma de reproducción:

Pantone, que son colores especialmente elaborados.

CMYK, que es la cuatricomía de color usada por las imprentas e impresiones a tinta.

RGB, que es el sistema digital que usan las computadoras y programas digitales.

Web seguro, que son los colores que se reproducen con garantía en la web.

GAMA CROMÁTICA PRINCIPAL



PANTONE 268C

C: 87, M: 97, Y: 0, K: 0
R: 68, G: 42, B: 130



PANTONE 715C

C: 0, M: 60, Y: 93, K: 0
R: 233, G: 134, B: 34



PANTONE 179C

C: 0, M: 95, Y: 86, K: 0
R: 225, G: 51, B: 44



II. CONFIGURACIÓN

Colores secundarios

Los colores secundarios se aplicarán en piezas gráficas de material promocional, como en textos, cuadros, marcos, etc.

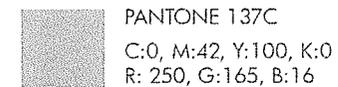
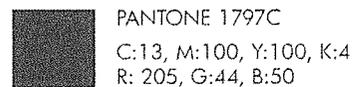
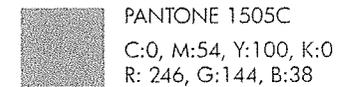
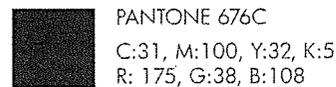
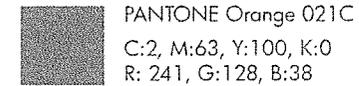
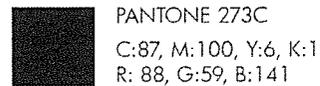
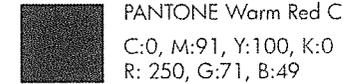
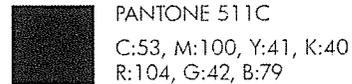
Los colores pueden ser fácilmente reproducidos tomando en cuenta los códigos que identifican a cada forma de reproducción:

Pantone, que son colores especialmente elaborados.

CMYK, que es la cuatricomía de color usada por las imprentas e impresiones a tinta.

RGB, que es el sistema digital que usan las computadoras y programas digitales.

Web seguro, que son los colores que se reproducen con garantía en la web.



II. CONFIGURACIÓN

Construcción y aplicación

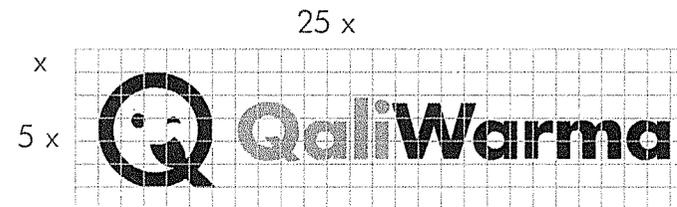
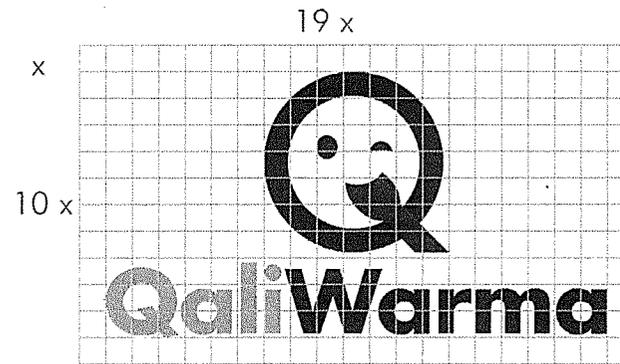
MODULACIÓN

El logotipo de QALI WARMA, se inscribe en una superficie modular de proporciones 19x10. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

El logotipo de Qali Warma puede ser localizado en el pack de logotipos adjunto a este manual.

También puede reproducirse copiando los elementos de este manual.

Cuando este medio no esté disponible o su reproducción deba realizarse en forma manual se debe considerar esta forma de construcción.



II. CONFIGURACIÓN

Construcción y aplicación

AREA DE PROTECCIÓN

El área de seguridad es el espacio que rodea a la firma y que debe mantenerse libre de otros elementos gráficos.

El espacio mínimo requerido es claramente definido por la letra "Q" del ideograma, como se muestra en las imágenes.



II. CONFIGURACIÓN

Uso

Las versiones de logo que presentamos continuación, se utilizarán, respetando criterios que indicaremos a continuación.

Logo 1, se usará en piezas gráficas oficiales, esto para difundir el significado del programa QALI WARMA.

Logo 2, se usará en piezas gráficas internas, durante eventos de carácter institucional y presentaciones oficiales, dando a conocer el significado del programa QALI WARMA.

Logotipo 1



Logotipo 2



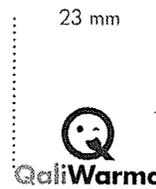
II. CONFIGURACIÓN

Versiones de logo y medida mínima

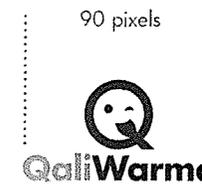
Para reproducir el símbolo manteniendo su legibilidad, se recomienda usarlo con un buen tamaño.

Cuando se presenten ocasiones en las cuales se necesite reproducir el isotipo a un tamaño pequeño, se debe considerar que existe una medida mínima para ser reproducido.

1. Esta medida se toma a lo ancho del isotipo y no podrá ser menor de 23mm para el caso de reproducciones impresas y de 90 pixels en formatos electrónicos como la web.



Mínima reproducción para impresiones.



Mínima reproducción para web y electrónicos.



Mínima reproducción para impresiones.



Mínima reproducción para web y electrónicos.



II. CONFIGURACIÓN

El gran sello del Estado

LOGOTIPO

Oficial: Gran sello del Estado.

Para emisiones de documentos interministerios y entidades donde se considere adecuado.

Aplicación a color y escala de grises.

Color

 Diversos colores	PERÚ Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social	Viceministerio de Prestaciones Sociales	Programa Nacional de Alimentación Escolar QALI WARMA
	Rojo C: 0 % M: 100 % Y: 100 % K: 0 %	Gris C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 80 %	Gris C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 50 %
Texto en blanco			Texto en negro

Escala de grises

 Escalas de grises	PERÚ Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social	Viceministerio de Prestaciones Sociales	Programa Nacional de Alimentación Escolar QALI WARMA
	Negro K: 100 %	Gris K: 80 %	Gris K: 50 %
Texto en blanco			Texto en negro



II. CONFIGURACIÓN

El gran sello del Estado

LOGOTIPO

Oficial: Gran sello del Estado.

Para emisiones de documentos interministerios y entidades donde se considere adecuado.

Tipografía del gran sello del Estado.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890#"\$\$%&/()=?!@+-*_.;><{[]}



PERÚ

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

Viceministerio de Prestaciones Sociales

Programa Nacional de Alimentación Escolar QALI WARMA

Texto en blanco

Texto en negro



II. CONFIGURACIÓN

Versión monocromático

Presentamos el logotipo monocromático QALI WARMA, en dos versiones, para uso en piezas gráficas como branding, merchadising, sellos, indumentarias, etc.

Esta versión se utilizará para aplicaciones en las que sea indispensable tener el logotipo en color plano como material gráfico externo, sobres, sellos, Branding, etc. Se aplicará en material de poca legibilidad.



II. CONFIGURACIÓN

Versión monocromático

Comportamiento del logotipo sobre
otros colores.



II. CONFIGURACIÓN

Uso incorrecto del logo

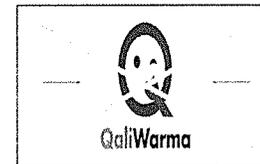
El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

Es importante tener en mente que todas las piezas de comunicación, sin importar su mensaje específico, deben representar la Identidad del Programa QALI WARMA y ésta nunca debe ser comprometida para adaptarse a un determinado diseño o sistema de impresión.

A continuación ilustramos algunos usos incorrectos del logotipo.



No expandir.



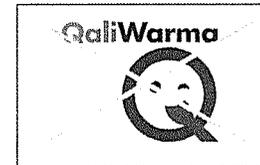
No comprimir.



No deformarlo.



No inclinar.



No cambiar el orden de los elementos.



No cambiar de tipografía.



No cambiar o alterar los colores.



No usarlo sobre fondos de colores similares o complicados.



Nunca usarlo directamente sobre imágenes.



III. TIPOGRAFÍA

Tipografía corporativa, slogan

Para los casos en que el logotipo necesite trabajar con un slogan se pensó en el tipo de letra Futura Book.



QaliWarma

Programa Nacional de Alimentación Escolar

Con una buena alimentación aprendo mejor

Futura bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123vvv4567890":!@#%\$&*?**

Futura Book

ABCDEFGHIJ KL MN OPQ RSTU VWXY Z
abcdefghijk lmnopqrstu vw xy z
123vvv4 567890":!@#% \$& *?



III. TIPOGRAFÍA

Tipografía primaria

Se ha designado a la familia de letras Futura como el tipo primario que ayudará a comunicar en forma clara, y confiable en la comunicación de QALI WARMA.

Para toda documentación interna como aplicaciones Microsoft, podemos usar las tipografías alternativas mostradas en las siguientes páginas.

Futura Book

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123vvv4567890: !@#%\$&*?

Futura Book Oblique

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123vvv4567890: !@#%\$&*?

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123vvv4567890: !@#%\$&*?

Futura Medium Oblique

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123vvv4567890: !@#%\$&*?

Futura bold

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123vvv4567890: !@#%\$&*?

Futura Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123vvv4567890: !@#%\$&*?

Futura Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123vvv4567890: !@#%\$&*?

Futura Extra Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123vvv4567890: !@#%\$&*?



III. TIPOGRAFÍA

Tipografía alterna

Para uso interno usaremos Arial y helvética. Arial por su fácil lectura similar a nuestra fuente primaria y su facilidad para usarse con aplicaciones Microsoft Office (Word, Power Point, Exel, etc.).

Helvética porque es una alternativa muy legible y de carácter.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123vvv4567890"!@#%\$&*?

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123vvv4567890"!@#%\$&*?*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123vvv4567890"!@#%\$&*?**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123vvv4567890"!@#%\$&*?***

Helvetica Neue Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123vvv4567890"!@#%\$&*?

Helvetica Neue Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123vvv4567890"!@#%\$&*?*

Helvetica Neue Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123vvv4567890"!@#%\$&*?**

Helvetica Neue Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 123vvv4567890"!@#%\$&*?***



IV. IDENTIDAD GRÁFICA

Papelería

Papel membretado

Membrete para documentos oficiales.

Medidas:

A4

21cm x 29.7cm

