

REPÚBLICA DEL PERÚ



# Resolución de Dirección Ejecutiva

N° 1486-2015-MIDIS/PNAEQW

Lima, 04 de junio de 2015

**VISTOS:** el Memorando N° 64-2015-MIDIS/PNAEQW-UCII, Memorando N° 877-2015-MIDIS/PNAEQW-UPP e Informe N° 1737-2015-MIDIS/PNAEQW-UAJ, y;

## CONSIDERANDO:

Que, mediante Decreto Supremo N° 008-2012-MIDIS se creó el Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, como Programa Social del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), con la finalidad de brindar un servicio alimentario de calidad, adecuado a los hábitos de consumo locales, cogestionado con la comunidad, sostenible y saludable, para niñas y niños del nivel de educación inicial a partir de los tres años de edad y del nivel de educación primaria de la educación básica en instituciones educativas públicas;

Que, el Manual de Operaciones del Programa Qali Warma, aprobado mediante Resolución Ministerial N° 174-2012-MIDIS, modificado mediante Resolución Ministerial N° 203-2014-MIDIS, establece que la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional del Programa Qali Warma, es la Unidad de Apoyo encargada del desarrollo de las actividades de difusión de la labor del Programa a través de los medios de comunicación, las relaciones públicas internas y externas así como la elaboración e implementación de propuestas de estrategia comunicacional, en el marco de los lineamientos y criterios dictados por el MIDIS;

Que, de acuerdo al literal b), del punto II.2.3 del Manual de Compras del Programa Qali Warma, la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional tiene como función diseñar y proponer a la Dirección Ejecutiva el plan comunicacional del programa en el marco de los lineamientos de comunicaciones establecidos por el MIDIS;

Que, en ese sentido, la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional del Programa Qali Warma, elaboró la propuesta "Plan Comunicacional 2015", que tiene como objetivo general consolidar la imagen del Programa Nacional de Alimentación Escolar ante los medios de comunicación y la opinión pública, recogiendo las recomendaciones de los diversos sectores de la sociedad civil y realizando mejoras para este año que permitan brindar y garantizar un servicio alimentario de calidad a los niños y niñas de los niveles de inicial y primaria, así como secundaria en las poblaciones indígenas;

Que, a través Memorando N° 877-2015-MIDIS/PNAEQW-UPP, de fecha 21.04.2015, la Unidad de Planeamiento y Presupuesto del Programa, emite opinión técnica favorable en relación



al Plan de Comunicaciones 2015 del Programa Qali Warma, señalando que el mismo cumple con los criterios técnicos necesarios respecto a la propuesta de reformulación del POI, y que además cuenta con la respectiva disponibilidad presupuestal para su ejecución;

Que, vistos los documentos técnicos de la Unidad de Administración, la Unidad de Planeamiento y Presupuesto y de la Unidad de Asesoría Jurídica que considera viable la propuesta efectuada sobre el Plan de Trabajo de Bienestar Social 2015 del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma;

Que, el Manual de Operaciones del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, establece que la Dirección Ejecutiva, constituye la unidad de mayor autoridad ejecutiva y administrativa del Programa, pudiendo emitir la Resolución respectiva en el marco de sus atribuciones;

Con la visación de la Unidad de Comunicaciones e Imagen Institucional, y la Unidad de Asesoría Jurídica;

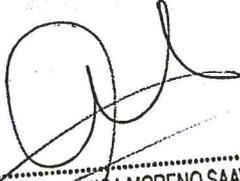
En uso de las atribuciones establecidas por el Decreto Supremo N° 008-2012-MIDIS, la Resolución Ministerial N° 174-2012-MIDIS y la Resolución Ministerial N° 092-2015-MIDIS;

**SE RESUELVE:**

**Artículo 1°.-** Aprobar el Plan de Comunicaciones 2015 del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma; conforme al Anexo que se adjunta a la presente.

**Artículo 2.-** Remitir copia de la presente Resolución a la Unidad de Comunicaciones e Imagen Institucional del Programa.

Regístrese, comuníquese y notifíquese.

  
Ing. MARIA MONICA MORENO SAAVEDRA  
Directora Ejecutiva (e)  
Programa de Alimentación Escolar Qali Warma  
Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## PLAN DE COMUNICACIONES 2015

### PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR QALI WARMA

#### I. INTRODUCCIÓN

La Unidad de Comunicaciones e Imagen Institucional (UCII) es la unidad de apoyo que se encarga del desarrollo de las actividades de difusión de la labor del Programa a través de la comunicación interna, externa y la participación de los medios de comunicación masiva.

Asimismo, se encarga de la elaboración e implementación de propuestas de estrategia comunicacional, en el marco de los lineamientos y criterios dictados por el MIDIS.

En el segundo año de operaciones, Qali Warma ha ido incrementando su cobertura llegando a superar su meta de atención programada de 2.8 millones de usuarios a más de 3 millones de escolares que recibieron el servicio alimentario durante el 2014. Esta cifra de atención es única tomando en cuenta que ningún programa social tiene ese nivel de cobertura.

Incluso, el sondeo de opinión de la encuestadora Datum realizada a fines del 2014 revela que Qali Warma figura entre los tres hechos más positivos del Gobierno con un 24% de aprobación.

Por lo tanto, la estrategia de comunicación se enfocará en posicionar la imagen de Qali Warma como un programa que se está consolidado, que tiene logros, que es transparente y participativo, que está cumpliendo con el derecho de alimentación que tienen los escolares brindando una dieta rica en proteínas y vitaminas y que llega a los escolares de todo el país.

Como parte de sus competencias, la UCII coordina con las unidades correspondientes las necesidades de difusión de las acciones y actividades. Por ello el Plan de Comunicaciones se incluye las acciones inmediatas a ejecutar así como aquellas planificadas para este año.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## II. OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Consolidar la imagen del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma ante los medios de comunicación y la opinión pública, recogiendo las recomendaciones de los diversos sectores de la sociedad civil y realizando mejoras para este año que permitirán brindar y garantizar un servicio alimentario de calidad a los niños y niñas de los niveles de inicial y primaria, así como secundaria en las poblaciones indígenas.

### OBJETIVO ESPECÍFICO

- Reforzar el posicionamiento de Qali Warma como una institución que ofrece alimentos nutritivos y de óptima calidad a los escolares del país.
- Fortalecer la imagen del Programa mediante la difusión de sus logros y los beneficios que viene generando en los usuarios y en la economía del país.

## III. TEMAS A DESARROLLAR

Como parte del Plan de Comunicaciones se ha planteado informar los siguientes temas:

- Atención efectiva del Programa Qali Warma
- Beneficios del Programa Qali Warma
  - Calidad y aporte nutritivo de los desayunos y productos que entrega Qali Warma
  - Zonas de cobertura
  - Aportes para mejorar hábitos alimenticios en los usuarios del Programa
- Equipamiento de menaje y cocinas
- Vigilancia y veeduría social
- Modelo de cogestión
  - Comités de Alimentación Escolar (CAE)
  - Comités de Compra (CC)
- Transparencia en los Procesos de Compra



## IV. PÚBLICO OBJETIVO

### 1. Primario:

- **Stakeholders:** Trabajadores, organizaciones sociales y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones del Programa. Generar confianza con estos es fundamental para el desarrollo de una organización.



2. Secundario:

- **Masivo:** Población en general a través de los Mass Media (medios de comunicación).

3. Aliados:

- Autoridades locales y regionales, entre otros.

V. LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

Debido a que Qali Warma atiende a más de 58 mil instituciones educativas a nivel nacional donde más de 3.1 millones de niños y niñas reciben el servicio alimentario, la línea de intervención del Plan de Comunicaciones se ubica en cada una de las 27 Unidades Territoriales con las que cuenta el Programa.

Esta se realizará a través de la difusión de medios de comunicación y directamente en ferias y otros espacios públicos similares.

VI. DIAGNÓSTICO DE IMAGEN

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qali Warma es uno de los programas sociales emblemáticos del Gobierno, que está dirigido a cubrir las necesidades alimenticias de un segmento sensible de la población, como es el de los niños y niñas en edad escolar.</li> <li>• La cobertura de Qali Warma supera los tres millones 100 mil niños de educación inicial y primaria de todo el país, así como los del nivel de secundaria de las poblaciones indígenas.</li> <li>• La atención que se ofrece a los escolares es diaria y continua (191 días del año escolar)</li> <li>• Los alimentos que entrega son altamente proteicos, variados, ricos y tienen una gran aceptabilidad en los niños.</li> <li>• Qali Warma entrega los alimentos a escolares de las zonas más recónditas del país, como las comunidades nativas en la zona de frontera y en el VRAEM.</li> <li>• Compromiso de la comunidad educativa y padres de familia con la alimentación de los niños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento por parte de los trabajadores de los objetivos, metas y logros de Qali Warma.</li> <li>• Rotación del personal debido a la poca identificación de los trabajadores con los objetivos del Programa.</li> <li>• Carencia de especialistas de comunicación en diferentes Unidades Territoriales que puedan servir como equipo de alerta y contención ante denuncias y</li> <li>• Inexistencia de un sistema que permita la evaluación, seguimiento y medición de los objetivos del Programa.</li> </ul>





PERÚ

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

Viceministerio de Prestaciones Sociales

Programa Nacional de Alimentación Escolar QALI WARMA

- Los niños de las distintas zonas del país consumen los alimentos que se proporcionan o que elaboran sus propios padres y docentes que integran el Comité de Alimentación Escolar (CAE).

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respaldo de algunos representantes de la clase política y reconocidos periodistas a los logros obtenidos por el Programa.</li> <li>• La participación de organismos nacionales como internacionales durante el proceso de vigilancia: FAO, PNUD, Comité de Transparencia y Vigilancia Ciudadana, Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza, entre otros, respaldan el trabajo que realiza Qali Warma.</li> <li>• El Programa dinamiza la economía local y regional, pues los productores y agricultores del lugar venden a los proveedores de Qali Warma productos como quinua, trigo, harina de habas, harina de maíz, entre otros granos andinos.</li> <li>• Al contar con la participación activa de los padres de familia durante la elaboración y distribución del servicio alimentario, estos se preocupan directamente por el correcto funcionamiento del modelo del Programa (cogestión).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La permanente repetición de información sesgada y errónea, al estilo de la célebre frase "miente, miente que algo queda", ha ocasionado que quede como verdad que este programa social distribuye alimentos de mala calidad o en mal estado.</li> <li>• La pésima imagen que se han esforzado en crear de Qali Warma, a través del cúmulo de cuestionamientos, contribuye a que los medios de comunicación aún se resistan a difundir información positiva y exitosa del Programa.</li> <li>• Es un Programa que inevitablemente va a estar sometido al escrutinio de la sociedad, de ciertos sectores políticos y de la prensa, con el fin de detectar sus posibles errores y utilizarlos para mellar la imagen del gobierno.</li> <li>• A través de permanentes denuncias, en muchas ocasiones sin sustento y basadas en el desconocimiento y en la malinterpretación, han logrado posicionar en la opinión pública y en determinados sectores de la ciudadanía la imagen de un Programa ineficaz e improductivo.</li> <li>• Desconocimiento de medios de comunicación y políticos en el Congreso, de los mecanismos y procedimientos en los que se apoya Qali Warma para su funcionamiento. (comparación con el Pronaa e idea errónea de que Qali Warma está llamado a erradicar la desnutrición)</li> <li>• La falta de compromiso sostenido de muchos padres de familia que con el tiempo no desean participar en la preparación de los alimentos.</li> <li>• Al ser un año electoral, el Programa será blanco de investigaciones, críticas, falsas denuncias, etc.</li> </ul>





## VII. ESTRATEGIAS

### 1) Comunicación Interna

Un concepto muy utilizado es aquél que dice que la Comunicación Interna es contar a la Organización lo que la Organización está haciendo. Esta manera de explicar lo que significa la comunicación interna se queda en la labor informativa, puede tomar distintas formas, el correo, intranet, periódicos murales y un informativo o revista mensual son las formas como podemos informar al personal del proyecto o lo que se está haciendo. En principio, se trata de que todo el personal sepa lo que se está haciendo.

La forma de comunicación interna que proponemos, por otro lado, es la de contar con la Organización para lo que la Organización está haciendo. En este caso lo que pretendemos es que cada uno de los colaboradores se identifique e irradie la labor del Programa, de esta manera estaríamos obteniendo stakeholders internos plenamente involucrados que puedan responder ante cualquier eventualidad.

Por ejemplo, contando con 100 colaboradores comprometidos con la gestión del Programa, esto significaría una irradiación primaria de 1000 (10 personas entre familia y amigos) y secundaria de 5000 más (cada amigo irradia a 5), hablamos de 6100 personas con el mensaje directo de Qali Warma.

Si esto lo trasladamos a redes sociales podría fácilmente multiplicarse muchas veces.

Una comunicación interna adecuada estimulará la cohesión entre las personas en el grupo, al lograr una mayor compenetración y conocimiento mutuo. También favorecerá la identificación de las personas con la organización, al comunicar y hacer compartir los valores establecidos por la Dirección. Ello redundará, sin duda, en una mayor solidaridad entre los miembros del Programa, ya sea a nivel personal -en la comprensión y apoyo mutuo en las diferentes situaciones personales-, como también a nivel profesional -colaboración y esfuerzo compartido en las tareas a realizar-, lo que ayudará a lograr una mayor integración grupal y un sentimiento de pertenencia en los empleados hacia la organización.

Como parte de la estrategia para implementar la comunicación interna del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, se plantean realizar acciones que permitan fidelizar a los trabajadores e identificarse con el Programa:

#### a. Talleres de capacitación a los especialistas en comunicación

Como parte de la comunicación interna, los especialistas en comunicación de las Unidades Territoriales del Programa serán capacitados en las diversas actividades comunicacionales que deberán desempeñar durante el año escolar.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## b. Media training

Se gestionará la contratación de consultorías especializadas para la realización de talleres de media training dirigidos a futuros voceros (funcionarios del Programa).

Adicionalmente, se brindan las siguientes ideas que probarán una actitud diferente de los colaboradores frente a la labor del Programa y que podrán replicarse, con algunas variantes, el resto del año. Algunas de las actividades propuestas, las mismas que se citan a continuación, deberán necesariamente coordinarse con el área de Recursos Humanos del PNAE Qali Warma.

- ✓ Utilizar las paredes del recinto donde se desarrollan las labores diarias del personal del Programa para instalar diseños con mensajes fuerza “Trabajamos para alimentar a nuestros niños” o “Nuestro trabajo hará peruanos más fuertes”, son ejemplos de lo que podría poner a la vista y lectura obligatoria diaria de los colaboradores del Programa.
- ✓ Incentivar que cada escritorio tenga un producto de merchandising con la “marca” Qali Warma, repartir en cada aniversario, en cada cumpleaños o en cada fiesta lapiceros, tazas, mouse pads y elaborar calendarios.
- ✓ Si es imposible establecer un uniforme, pensar en la elaboración de gafetes con el logo de Qali Warma y el primer nombre del colaborador en tamaño grande y resaltado, de esta manera será más simple la comunicación entre colaboradores que podrán llamarse por su nombre.
- ✓ Crear un periódico mural para ser colocado en el comedor y que tenga artículos de interés para los trabajadores, así como noticias relacionadas al Programa. Este mural podría convertirse en un boletín.



## 2) Comunicación Externa

Como parte de la estrategia de comunicación externa del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, se plantean realizar algunas acciones innovadoras, que complementarán las actividades diarias que se vienen realizando para posicionar a Qali Warma y difundir los objetivos del Programa.

### a. Elaboración de Qalito como nuevo elemento junto a un nuevo diseño de piezas gráficas

Se implementará todas las Unidades Territoriales un muñeco identificativo del Programa, denominado Qalito, el cual se utilizará en cada actividad pública en la que participe Qali Warma.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

Qalito también acompañará las visitas de supervisión que realice la Dirección Ejecutiva del Programa para interactuar con los escolares usuarios.

La presentación oficial de Qalito será en el Lanzamiento del Año escolar 2015.

#### b. Concurso de dibujo y/o caricatura

Se convocará a concursos de dibujo y/o caricatura en las instituciones educativas a fin de que plasmen qué significa Qali Warma para los usuarios y cómo los ha beneficiado en clases.

#### c. Aliados estratégicos

##### Periodistas y editores

Un tema fundamental es realizar reuniones estratégicas con periodistas, líderes de opinión, editores y propietarios, así como especialistas, con el fin de difundir los logros del Programa.

La modalidad ideal es realizar desayunos o almuerzos privados de trabajo con los líderes de opinión. En el caso de los jefes de los medios de comunicación, visitar sus instalaciones a fin de informarles sobre el funcionamiento del Programa.

También organizar reuniones informativas con los jefes de los medios de comunicación de las zonas donde se están presentando los mayores cuestionamientos al Programa.

En estas jornadas participaría la Directora Ejecutiva y/o jefes de las Unidades Técnicas de Lima, así como los respectivos Jefes de las Unidades Territoriales.

#### d. Fortalecimiento de las redes sociales del Programa

A través de las redes sociales, Facebook, Twitter y Youtube, se ejecutará la siguiente estrategia:

- ✓ **El Facebook**, como otras redes sociales, es un espacio de interacción con el que buscaremos acercarnos a los usuarios y a la opinión pública en general para posicionar los mensajes fuerza del Programa.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

- ✓ Se usará la red social para responder los dichos, comentarios o acusaciones, con información generada desde el lugar donde se originó la denuncia.
- ✓ Los comentarios con insultos o términos agraviantes serán bloqueados, tal como se indicará en el Manual de Usuarios de Redes Sociales. No obstante, las críticas serán respondidas, manteniéndose publicadas. Se tratará de fomentar que los colaboradores de Qali Warma, a través de las Redes Sociales, conozcan sobre las actividades realizadas y de esta manera se logre la identificación con el Programa.
- ✓ Estas dos principales redes sociales serán linkeadas para que la información que se publique en una aparezca en la otra.
- ✓ El Twitter será utilizado para reportar, en tiempo real, información relevante que el Programa quiera difundir, como declaraciones del (a) Director (a) Ejecutivo (a) o los funcionarios del Programa.
- ✓ En algunos casos la misma información que se publique en Facebook será publicada en Twitter.
- ✓ En caso de acusaciones, denuncias o críticas, las respuestas en Twitter tendrán el mismo manejo que en el Facebook.
- ✓ Se retuiteará (compartirá) los mensajes positivos que difundan los medios de comunicación o líderes de opinión.
- ✓ En Youtube se subirán los videos de las entrevistas formuladas al Director (a) Ejecutivo (a) y los funcionarios de Qali Warma (máximo de tres minutos).
- ✓ Se colgarán los videos de las diferentes actividades que organice Qali Warma en Lima y el interior del país (máximo de tres minutos).
- ✓ Los videos deben generar interés para poder ser compartidos en las redes sociales.
- ✓ También se colgarán los videos publicados en los medios de comunicación sobre la labor de Qali Warma.





## VIII. IMPORTANCIA DE LA ESTRATEGIA

Uno de los aspectos más complejos de la estrategia comunicacional está asociado a la búsqueda de una coherencia entre el mensaje y los hechos. Con el avance de las redes y la comunicación virtual, estas situaciones fácilmente se ponen en evidencia y la búsqueda de contradicciones, interpretaciones equivocadas y efectos indeseables, es uno de los ejercicios más frecuentes que tiene fácil eco en la oposición y los detractores políticos.

Hay dos rasgos constantes que la estrategia comunicacional debe tener en cuenta: una es la anticipación. Se trata de conseguir que la comunicación sea proactiva, que se genere antes de que los acontecimientos ocurran, por lo cual las líneas de acción deben prever los futuros escenarios, como consecuencias de las decisiones que tome la Dirección Ejecutiva y/o de factores coyunturales.

Otra es la reflexión y análisis periódico sobre la evaluación de las relaciones de la institución con sus usuarios y población en general, que debe ser una constante medible y verificable.

Para el logro de las metas, la estrategia de comunicación debe responder a una planificación. Esto es, precisar qué sistemas y métodos conviene utilizar y qué peso relativo ha de tener cada uno en razón del objetivo trazado. Para ello hay tres variables a tomar en cuenta:

- **El tiempo:** Las acciones que se emprenden deben estar encaminadas a lograr el posicionamiento de los logros de la gestión entre la ciudadanía y los usuarios.

• **La Opinión Pública.** Es indispensable proyectar una imagen dinámica y efectiva de la gestión a nivel nacional. De ahí la necesidad de contar con voceros que brinden "información de primera mano" a la prensa.

- **El desconocimiento.** La mayoría de la población se deja influenciar por líderes de opinión o medios de comunicación que resaltan y/o critican de acuerdo a sus propios intereses. Por lo tanto, los mensajes deben ser claros, directos y concisos.

La estrategia no siempre es rígida, pues hay momentos en que la coyuntura la sobrepasa. Se puede distinguir entre estrategia premeditada y estrategia emergente, que surge en función al día a día.

Lo deseable es la combinación de ambas y está a cargo de la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional (UCII).





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## IX. MENSAJES PRIORIZADOS

### 1) Mensaje principal:

- En el 2015, la meta de Qali Warma es atender a más de 3.1 millones de niños y niñas de más de 58 mil instituciones educativas a nivel nacional.
- Qali Warma brinda atención alimentaria a escolares de los niveles de inicial y primaria, y secundaria de las instituciones educativas que se ubican en la Amazonía del Perú.
- Qali Warma entrega los alimentos a escolares a nivel nacional, incluidas las zonas más recónditas del país, las cuales son de extrema pobreza, como las comunidades nativas en la zona de frontera y en el Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM).
- Los niños de las distintas zonas del país consumen los alimentos que se proporcionan o que elaboran sus propios padres y docentes que integran el Comité de Alimentación Escolar (CAE).
- Los alimentos que entrega son altamente proteicos, variados, ricos y tienen una gran aceptabilidad en los niños. Por ello, el menú escolar que brinda Qali Warma garantiza el aporte nutricional que requieren los niños con calidad e inocuidad.
- El Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma está dirigido a cubrir las necesidades alimenticias de un segmento sensible de la población, como es el de los niños y niñas en edad escolar.
- La atención que se ofrece a los escolares es diaria y continua, es decir, los 191 días del año escolar.
- Una fase del modelo de cogestión es el Proceso de Compra, el cual es sinónimo de transparencia y eficiencia. A través de él se seleccionan proveedores calificados en la modalidad de raciones y productos, a fin de entregar el servicio alimentario escolar.
- La otra fase del modelo de cogestión es el Comité de Alimentación Escolar (CAE), en el que la comunidad educativa y los padres de familia han asumido un compromiso con la alimentación de los niños.
- Con la vigilancia social, realizada por diferentes actores, la gestión del servicio alimentario mejora continuamente en favor de las y los niños de la región.
- Los actores que intervienen en la vigilancia social se comprometen a trabajar de manera activa y articulada con la comunidad educativa en beneficio de los escolares de su comunidad, realizando el monitoreo social a la gestión del servicio de alimentación escolar.
- La entrega de los equipos de cocina tiene la finalidad de dotar a las escuelas del equipamiento necesario que les facilite la preparación de los alimentos durante todos los días del año escolar.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## 2) Mensaje secundario:

- Qali Warma durante el 2014 superó su meta de atención de 2.8 millones de niños y niñas de 53,626 instituciones educativas a nivel nacional.
- Qali Warma entregó el servicio alimentario a 17,500 escolares del nivel secundario de 202 escuelas públicas que pertenecen a las poblaciones indígenas de la Amazonía Peruana.
- Dinamiza la economía local y regional, pues los productores y agricultores del lugar venden a los proveedores del programa productos como quinua, trigo, harina de habas, harina de maíz, entre otros granos andinos.
- El Programa Mundial de Alimentos (PMA) evaluó el aporte nutricional de los desayunos y almuerzos que entrega el Programa Qali Warma y determinó que la ración se encuentra dentro de los parámetros internacionales de energía, proteínas, grasas, azúcares y hierro.
- Las acciones de veeduría en el proceso de compra están a cargo del Comité de Transparencia y Vigilancia Ciudadana de los Programas Sociales del MIDIS y la Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza, entre otros.

## 3) Formato sugerido:

A fin de informar los avances, beneficios, logros y metas se tiene programado elaborar el siguiente material:

- **Identificativo:** Banners, banderolas, individuales.
- **Informativo:** Cartilla informativa, dípticos (Qué es Qali Warma, Comités de Compra y Comités de Alimentación Escolar), afiches, trípticos, volantes, cuatrifolios, y otros.
- **Merchandising:** lapiceros, reglas, llaveros, globos, resaltador, tomatodos, cartucheras, bolsas, lápices, mochilitas, borradores, usb, cuadernos, blocks, libretas, calendarios, pulseras, tazas, tomatodos, pad mouse, y otros.



## 4) Espacio:

El presente Plan de Comunicaciones se aplicará en los siguientes espacios públicos:

- Ferias informativas
- Acciones cívicas
- Visita de supervisión del servicio alimentario
- Actividades de otros programas sociales



PERÚ

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

Viceministerio de Prestaciones Sociales

Programa Nacional de Alimentación Escolar QALI WARMA

### X. CUADRO DESCRIPTIVO DE LOS TEMAS Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR.

TEMAS A DESARROLLAR	ACTIVIDADES	ACTIVIDADES DE APOYO
Beneficios del programa <ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad y aporte nutritivo</li> <li>Zonas de cobertura</li> <li>Aportes para mejorar hábitos alimenticios</li> </ul>	D: Lanzamiento año escolar	Media training
Atención efectiva	D: resultado de los primeros meses	Taller especialistas
Beneficios del programa <ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad y aporte nutritivo</li> <li>Zonas de cobertura</li> <li>Aportes para mejorar hábitos alimenticios</li> </ul>		
	Concurso de dibujo	Qalito
	D: Ferias internacionales	Herramientas comunicacionales
	D: Semana de la inclusión social	Aniversario del PNAEQW
Equipamiento	D: Entrega de cocinas y balones de gas	
Vigilancia y veeduría social		
Modelo de cogestión	D: Conformación de CAE	
	Producción y difusión de videos	
	Publicación de las historias de los CAE	
Transparencia proceso de compras	D: Proceso de compras	
Supervisión	D: Capacitación	
	Visita de trabajo	





## XI. ACTIVIDADES

### 1. ENERO

#### DIFUSIÓN: PROCESO DE COMPRA 2015

- **Actividad:**

Coordinación con comunicadores de las Unidades Territoriales y jefes de las Unidades Territoriales para presentación Manual de Compras y lanzamiento del Proceso de Compra 2015.

- **Objetivo:**

Dar a conocer los requisitos, cronograma del proceso de compra e invitar a las empresas para participar en la convocatoria.

- **Estrategia:**

- ✓ Elaboración y difusión de comunicado del lanzamiento del proceso de compra en las 27 UT.
- ✓ Presentación a través de conferencias de prensa, tours de medios (entrevistas en radio y tv) y notas de prensa y reuniones informativas con principales postores.
- ✓ Remisión de mensajes fuerza elaboradas desde la UCII Sede Central, tanto para a dar a conocer las novedades del proceso y del Manual de Compras, así como la necesidad de invocar a las autoridades electas la designación de sus gerentes de Desarrollo Social para que participe en los Comités de Compra, en su calidad de presidentes.
- ✓ Suministro de información de los avances del proceso a través de las redes sociales.
- ✓ Edición, desde la UCII Sede Central, de las notas de prensa remitidas por los comunicadores de las UT para su difusión en sus respectivas zonas.
- ✓ Reporte diario a través de síntesis informativa de los impactos logrados de la presentación mediática de los JUT y/o rebote de las informaciones difundidas por los comunicadores de cada una de las UT.
- ✓ Trabajo directo desde la UCII Sede Central del lanzamiento y desarrollo del proceso de compra en las Unidades Territoriales que carecen de especialistas





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

en comunicación, que incluye entrevistas, elaboración y difusión de notas de prensa, elaboración de ayudas memorias con los mensajes fuerza y monitoreo de los impactos noticiosos en cada UT.

- ✓ Difusión a nivel de medios de comunicación y redes sociales de las capacitaciones a los supervisores y monitores por parte de las autoridades sanitarias para el fortalecimiento de sus capacidades técnicas durante sus intervenciones en los establecimientos de los proveedores.
- ✓ Difusión de cómo avanza el Proceso de Compra y los resultados que se van obteniendo en cada una de las regiones.
- ✓ Entrevistas a miembros de los Comités de Compra y veedores en medios de comunicación para que detallen sobre la transparencia del proceso.

## DIFUSIÓN: CONFORMACIÓN DE CAE

- **Actividad:**

Avances de la conformación de los Comités de Alimentación Escolar (CAE) con información recabada del Componente Educativo.

- **Objetivo:**

Sensibilizar a la población a integrar los Comités de Alimentación Escolar en aquellas escuelas donde estos no estén conformados.

- **Estrategia**

- ✓ Difusión masiva de los avances alcanzados a la fecha en la conformación de los Comités de Alimentación Escolar en cada una de las regiones.
- ✓ Alertar a través de entrevistas de los JUT y notas de prensa de la necesidad de que exista en las escuelas un CAE conformado para la entrega del servicio alimentario.
- ✓ Entrevistas a directores de colegios que formaron o forman parte de los CAE exitosos para que compartan sus experiencias.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## DIFUSIÓN: CAPACITACIONES

- **Actividad:**

Cobertura de las capacitaciones y talleres informativos a supervisores de planta y almacenes, miembros de Comités de Compra y potenciales proveedores.

- **Estrategia**

- ✓ Difusión a través de notas de prensa y redes sociales sobre las capacitaciones que realizan las autoridades sanitarias en coordinación con Qali Warma a los supervisores de planta y almacenes, así como los talleres dirigidos a los Comités de Compra y potenciales proveedores.
- ✓ La difusión será a nivel nacional.

## 2. FEBRERO

### DIFUSIÓN: PROCESO DE COMPRA 2015

- **Actividad:**

Difusión de los resultados del Proceso de Compra 2015.

- **Objetivo:**

Informar sobre los resultados obtenidos del Proceso de Compra 2015 en cada una de las Unidades Territoriales.

- **Estrategia:**

- ✓ Información final con el resultado del Proceso de Compra a través de conferencias de prensa, tour de medios y notas de prensa en cada una de la UT.
- ✓ Desde la Sede Central se ha programado tours de medios a nivel nacional y visita de la Directora Ejecutiva a las plantas de los proveedores seleccionados, en algunas zonas del país.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## DIFUSIÓN: SOBRE CAPACITACIÓN DE CAE

- **Actividad:**

Cobertura del inicio de la capacitación organizada por el Componente Educativo del PNAE Qali Warma, la cual está dirigida a los Directores Regionales de Educación, directores de UGEL y a los integrantes de los Comités de Alimentación Escolar (CAE).

- **Objetivo:**

Informar a la comunidad educativa, padres de familia y población en general de las capacitaciones dirigidas a los integrantes de los Comités de Alimentación Escolar, que se realizan a nivel nacional y permitirán que conozcan sus funciones para la gestión del servicio alimentario.

- **Estrategia**

- ✓ Difusión masiva, a través de notas de prensa, entrevistas y redes sociales del Programa, de las capacitaciones realizadas a los Directores Regionales de Educación, directores de UGEL y a los integrantes de los Comités de Alimentación Escolar (CAE) en cada una de las regiones, resaltando su importancia.
- ✓ Alertar a través de entrevistas en medios de comunicación radial la urgente necesidad de conformar los CAE en las escuelas que aún no cuentan con dicho comité.



## ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES

- **Actividad:**

Elaboración de herramientas comunicacionales y material informativo de la iniciativa intersectorial Aprende Saludable.

- **Objetivo:**

Difundir la iniciativa Aprende Saludable en diferentes actividades.

- **Estrategia:**

- ✓ Elaboración de material identificativo de Aprende Saludable, como banners, banderolas, reglas, lapiceros, cartucheras, y otros
- ✓ Elaboración de material comunicacional informativo como dípticos o trípticos y afiches.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## TALLERES DE MEDIA TRAINING

- **Actividad:**

Selección de voceros del Programa y entrenamiento para su presentación en medios de comunicación.

- **Objetivo:**

Definir a los voceros del Programa Qali Warma.

- **Estrategia:**

- ✓ Los voceros seleccionados serán capacitados para que puedan participar del lanzamiento del Año Escolar 2015 en diferentes instituciones educativas.

## DIFUSIÓN: ENTREGA DE COCINAS Y BALONES A GAS

- **Actividad:**

Reanudación de entrega de cocinas y balones a gas a las instituciones educativas de las diferentes Unidades Territoriales.

- **Objetivo:**

Dar a conocer a la población en general sobre los avances en la entrega de cocinas y balones de gas a las instituciones educativas para mejorar y facilitar la preparación de los alimentos que entrega el Programa.

- **Estrategia:**

- ✓ Difusión a través de notas de prensa, entrevistas y reportajes de las ceremonias de entrega de las cocinas y balones de gas.
- ✓ Desde la Sede Central se difundirá la entrega a través del Portal web y redes sociales del Programa.
- ✓ Elaboración y difusión de material audiovisual a los principales medios de comunicación en Lima.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## PRE PRODUCCIÓN DEL LANZAMIENTO DEL AÑO ESCOLAR 2015

- **Actividad:**

En el marco de la estrategia Aprende Saludables, participación en reuniones de coordinación intersectorial para definir las locaciones donde se lanzará el Año Escolar 2015.

- **Objetivo:**

Definir las locaciones que demuestren el trabajo articulado del MINSA, MINEDU y MIDIS en las instituciones educativas a nivel nacional.

### 3. MARZO

#### TALLER DE TRABAJO CON ESPECIALISTAS EN COMUNICACIÓN

- **Actividad:**

Taller de trabajo dirigido a los especialistas en comunicación de las diferentes Unidades Territoriales.

- **Objetivo:**

Dar a conocer en Plan y la Estrategia Comunicacional que se ejecutará durante este año, así como las acciones inmediatas a seguir para el Lanzamiento del Año Escolar 2015, ante la próxima reanudación del servicio alimentario.

- **Ejecución:**

- ✓ Esta actividad está programada a ejecutarse durante la primera semana de marzo.

#### DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL PERSONAJE IDENTIFICATIVO DEL PROGRAMA QALI WARMA (QALITO)

- **Actividad:**

- ✓ Diseño y elaboración del personaje identificativo del Programa "Qalito".

- **Objetivo:**

Consolidar la imagen del Programa en nuestro público objetivo directo.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

- **Estrategia:**

- ✓ Se elaborarán 30 ejemplares de Qalito para ser distribuidos en las 27 Unidades Territoriales y la Sede Central.
- ✓ La presentación oficial será en el lanzamiento del año escolar 2015.

## DIFUSIÓN: LANZAMIENTO DEL AÑO ESCOLAR 2015

- **Actividad:**

Lanzamiento del Año Escolar 2015 a nivel nacional, con la participación descentralizada del Programa Qali Warma.

- **Objetivo:**

Dar a conocer el inicio del servicio alimentario escolar del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma en el marco de Lanzamiento del Año Escolar.

- **Estrategia:**

En el marco de la iniciativa intersectorial Aprende Saludable, se participará del lanzamiento del Año Escolar 2015 desde una institución educativa emblemática, a la cual asistirá el Presidente de la República, los titulares del MIDIS, MINEDU y MINSA y la Directora Ejecutiva de Qali Warma.

- ✓ La UCII Sede Central participará con la presentación de un stand informativo, en el cual se podrá conocer los objetivos del Programa, así como apreciar los productos que se utilizan en las recetas y degustar las raciones de Qali Warma.
- ✓ En esta actividad se presentará oficialmente a Qalito, el muñeco identificativo del Programa.
- ✓ Tour de medios a nivel nacional informando del Lanzamiento del Año Escolar 2015.
- ✓ Convocatoria a los medios de comunicación para cubrir la participación de los jefes de las Unidades Territoriales en el Lanzamiento del Año Escolar 2015 desde una institución educativa de su región.
- ✓ Elaboración y difusión de notas de prensa por cada Unidad Territorial en la cual se informará la meta de atención regional de Qali Warma para este año.
- ✓ Elaboración y difusión de material audiovisual en los medios de comunicación que no asistieron a la convocatoria nacional.
- ✓ Difusión en el Portal Web y redes sociales del Programa de las notas de prensa de las 27 Unidades Territoriales.
- ✓ Participación de los voceros del Programa (Sede Central) en el Lanzamiento del Año Escolar en zonas previamente seleccionadas para la cobertura.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## DIFUSIÓN: ENTREGA DE COCINAS Y BALONES A GAS

- **Actividad:**

- ✓ Reanudación de entrega de cocinas y balones a gas a las instituciones educativas de las diferentes Unidades Territoriales.
- ✓ Registro testimonial de los padres de familias de usuarios de las instituciones educativas que reciben la cocina y menajería.

- **Objetivo:**

Dar a conocer a la población en general sobre los avances en la entrega de cocinas y balones de gas a las instituciones educativas para mejorar y facilitar la preparación de los alimentos que entrega el Programa.

- **Estrategia:**

- ✓ Difusión a través de notas de prensa, entrevistas y reportajes de las ceremonias de entrega de las cocinas y balones de gas.
- ✓ Desde la Sede Central se difundirá la entrega a través del Portal web y redes sociales del Programa.
- ✓ Elaboración y difusión de material audiovisual a los principales medios de comunicación en Lima.



## VISITA DE TRABAJO A I.E., PLANTA Y ALMACÉN

- **Actividad:**

- ✓ Visita de supervisión del servicio alimentario a instituciones educativas, así como a las plantas y almacenes de los proveedores.
- ✓ Identificar y seleccionar a los CAE comprometidos con el modelo de cogestión.

- **Objetivo:**

Supervisar la entrega del servicio alimentario y constatar el normal desarrollo del mismo.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

- **Estrategia:**

- ✓ Se mapeará un colegio en una determinada Unidad Territorial a fin de visitar y constatar la entrega del servicio alimentario.
- ✓ Un equipo de la Sede Central se trasladará hasta la UT donde visitará la planta o almacén del proveedor.
- ✓ Después de la visita a las instalaciones de la planta o almacén, el equipo de la Sede Central se trasladará a la institución educativa seleccionada para participar de la entrega del servicio alimentario a los usuarios del Programa.
- ✓ Terminada la entrega del servicio, la Directora Ejecutiva del Programa se reunirá con los integrantes de los Comités de Alimentación Escolar para conocer detalles del trabajo de cogestión.
- ✓ Se coordinarán reuniones de trabajo con representantes de la sociedad civil a fin de conocer su opinión respecto al PNAE Qali Warma.

## ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES

- **Actividad:**

- ✓ Elaboración de la primera tanda de herramientas comunicacionales informativas: afiches, dípticos, trípticos, volantes, cuatrifolios y otros.
- ✓ Desarrollo y distribución de material comunicacional: individuales, banners, banderolas, cartucheras, reglas, resaltador, bolsas, lápices, lapiceros, mochilitas, borradores, usb, cuadernos, blocks, libretas, calendarios, pulseras, tazas, tomatodos, pad mouse, y otros.

- **Objetivo:**

Difundir los mensajes y objetivos del Programa en las 27 Unidades Territoriales e identificar al personal.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

#### 4. ABRIL

### DIFUSIÓN: RESULTADOS DE LOS PRIMEROS RESULTADOS DE LA GESTIÓN ALIMENTARIA

- **Actividad:**

Recopilación a nivel nacional de los resultados del primer mes de gestión del servicio alimentario.

- **Objetivo:**

Informar a la población en general, aliados y usuarios de los resultados alcanzados durante el primer de gestión del servicio alimentario.

- **Estrategia:**

- ✓ Difusión a través de notas de prensa y entrevistas de los primeros resultados alcanzados por Qali Warma.
- ✓ Tour de medios de los Jefes de las Unidades Territoriales dando a conocer los avances del primer de gestión de Qali Warma en cada una de sus regiones.
- ✓ Esta información será difundida permanentemente en el Portal Web y redes sociales del Programa.
- ✓ Elaboración de un video institucional con distintas versiones y ediciones (para diferentes escenarios y tiempos de duración) El video principal es de 5 minutos, ediciones de 90 segundos.



### ENTREGA DE COCINAS Y BALONES A GAS

- **Actividad:**

- ✓ Cobertura de la entrega de cocinas y balones a gas a las instituciones educativas de las diferentes Unidades Territoriales.
- ✓ Registro testimonial de los padres de familias de usuarios de las instituciones educativas que reciben la cocina y menajería.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

- **Objetivo:**

Continuar informando a la población en general sobre los avances en la entrega de cocinas y balones de gas a las instituciones educativas usuarias del Programa.

- **Estrategia:**

- ✓ Difusión a través de notas de prensa, Portal web y redes sociales del Programa.
- ✓ Elaboración de material audiovisual que será difundido en los principales medios de comunicación regional.

### VISITA DE TRABAJO A I.E., PLANTA Y ALMACÉN

- **Actividad:**

- ✓ Visita a las instituciones educativas, así como a las plantas y almacenes de los proveedores.
- ✓ Reuniones de trabajo con representantes de la sociedad civil.
- ✓ Identificar y seleccionar a los CAE comprometidos con el modelo de cogestión.

- **Objetivo:**

Supervisar las condiciones de entrega del servicio y articular con los miembros del CAE y de la sociedad civil sobre la gestión alimentaria en la localidad.

- **Estrategia:**

- ✓ Visita de la Directora Ejecutiva y/o vocero a instituciones educativas de la región elegida, acompañada de medios de comunicación local.
- ✓ Pactar entrevistas con los principales medios de comunicación y/o conferencia de prensa para detallar el trabajo realizado.
- ✓ Difusión en medios de comunicación de las reuniones de trabajo realizadas con los representantes de la sociedad civil de la localidad.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## 5. MAYO

### TALLERES DE MEDIA TRAINING

- **Actividad:**

Presentación de voceros en medios de comunicación después del Lanzamiento del Año Escolar 2015.

- **Objetivo:**

Capacitar a los voceros del Programa Qali Warma con los mensajes fuerza a utilizar después del Lanzamiento del Año Escolar.

- **Estrategia:**

- ✓ Los voceros seleccionados serán capacitados para que puedan participar del tour de medios a nivel nacional que la UCII propondrá para difundir los primeros resultados del Año Escolar 2015.

### VISITA DE TRABAJO A I.E. PLANTA Y ALMACÉN

- **Actividad:**

- ✓ Visita de la Dirección Ejecutiva y/o voceros del Programa a institución educativa, así como a las plantas y almacenes de los proveedores.
- ✓ Reuniones de trabajo con representantes de la sociedad civil.

- **Objetivo:**

Identificar los Comités de Alimentación Escolar exitosos y los casos emblemáticos en cada Unidad Territorial.

- **Estrategia:**

- ✓ Difusión en medios de comunicación local, Portal Web y redes sociales sobre la visita de la Directora Ejecutiva del Programa a la institución educativa elegida.
- ✓ Elaboración de material audiovisual con testimonios de los CAE exitosos registrados durante la visita.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

- ✓ Difusión del material audiovisual a nivel local y a través del Portal Web y redes sociales del Programa.

## ENTREGA DE COCINAS

- **Actividad:**

- ✓ Cobertura de la entrega de cocinas y balones a gas en la Unidad Territorial previamente seleccionada.
- ✓ Registro testimonial de los padres de familias de usuarios de las instituciones educativas que reciben la cocina y menajería.

- **Objetivo:**

Difundir la entrega de cocinas y balones a gas que se viene realizando en las instituciones educativas usuarias del Programa a nivel nacional.

- **Estrategia:**

- ✓ Se difundirá la entrega de cocinas en medios de comunicación local y nacional, mediante notas de prensa, material audiovisual, Portal Web y Redes Sociales del Programa.

## DIFUSIÓN: ANIVERSARIO DEL PNAE QALI WARMA

- **Actividad:**

Difusión de la participación del Programa en las actividades programadas con motivo del aniversario de Qali Warma.

- **Objetivo:**

Dar a conocer a la población en general las actividades que se programaron a nivel nacional con motivo del aniversario del Programa Qali Warma.

- **Estrategia:**

- ✓ Se participará de las actividades descentralizadas programadas en cada Unidad Territorial, como ferias informativas y acciones cívicas, con motivo del aniversario del Programa.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

- ✓ Se difundirá en medios de comunicación nacional, Portal Web y redes sociales, las notas de prensa respecto a las actividades programadas en el marco del aniversario de Qali Warma.
- ✓ Se participará de las visitas guiadas en las cuales la población en general podrá conocer de cerca la gestión diaria del servicio alimentario. (podría ser)
- ✓ Presentación de piezas gráficas y video institucional.

## 6. JUNIO

### ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES

- **Actividad:**

- ✓ Elaboración de la segunda tanda de herramientas comunicacionales informativas: afiches, dípticos, trípticos, volantes, cuatrifolios y otros.
- ✓ Desarrollo y distribución de material comunicacional: individuales, banners, banderolas, cartucheras, reglas, resaltador, bolsas, lápices, lapiceros, mochilitas, borradores, usb, cuadernos, blocks, libretas, calendarios, pulseras, tazas, tomatodos, pad mouse, y otros.

- **Objetivo:**

Difundir los resultados del Programa y consolidar la imagen de Qali Warma.

- **Estrategia:**

- ✓ Elaboración de material informativo del programa Qali Warma como brochure, cartillas, dípticos, trípticos, hojas de resumen.
- ✓ Elaboración de material comunicacional como fólderes, cuadernos de trabajo, libretas de anotaciones, bolsas de papel reciclado, bolsas de tela.
- ✓ Elaboración de merchandising del Programa que será distribuido durante ferias, acciones cívicas y actividades en general.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## VISITA DE TRABAJO A I.E. PLANTA Y ALMACÉN

- **Actividad:**

- ✓ Visita de la Directora Ejecutiva y/o los voceros del Programa Qali Warma a una institución educativa previamente seleccionada, así como a las plantas y almacenes de los proveedores en dicha zona.
- ✓ Reuniones de trabajo con representantes de la sociedad civil.

- **Objetivo:**

Identificar a los Comités de Alimentación Escolar (CAE) exitosos y los casos emblemáticos en cada Unidad Territorial.

- **Estrategia:**

- ✓ Difusión en medios de comunicación local, Portal Web y redes sociales sobre la visita de la Directora Ejecutiva del Programa a la institución educativa elegida, a las plantas y almacenes del proveedor.

## DIFUSIÓN: ENTREGA DE COCINAS

- **Actividad:**

- ✓ Cobertura de la continuación de la entrega de cocinas y balones a gas en la Unidad Territorial previamente seleccionada.
- ✓ Registro testimonial de los padres de familias de usuarios de las instituciones educativas que reciben la cocina y menajería.

- **Objetivo:**

Difundir la entrega de cocinas y balones a gas que se viene realizando en las instituciones educativas usuarias del Programa.

- **Estrategia:**

- ✓ Se difundirá la entrega de cocinas en medios de comunicación local y nacional, mediante notas de prensa, material audiovisual, Portal Web y Redes Sociales del Programa.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## CONCURSO DE DIBUJO

- **Actividad:**

- ✓ Concursos de cuento, dibujo y/o caricatura.

- **Objetivo:**

Conseguir que los usuarios expongan el significado del Programa y cómo los ha beneficiado en clases.

- **Estrategia:**

- ✓ Los concursos se realizarán en cada una de las Unidades Territoriales.

## 7. JULIO

### TALLERES DE MEDIA TRAINING

- **Actividad:**

Taller de entrenamiento de voceros del Programa.

- **Objetivo:**

Reforzar las capacidades de respuesta de los voceros del Programa Qali Warma.

- **Estrategia:**

- ✓ Los voceros seleccionados serán capacitados para que puedan participar de los tour de medios que se realizarán al retorno de las vacaciones de medio año.



### TALLER DE TRABAJO CON ESPECIALISTAS EN COMUNICACIÓN

- **Actividad:**

Taller de trabajo dirigido a los especialistas en comunicación de las diferentes Unidades Territoriales.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

- **Objetivo:**

Definir la estrategia comunicacional que se ejecutará durante la segunda mitad del año, ante la próxima reanudación del servicio alimentario.

- **Ejecución:**

- ✓ Esta actividad está programada a ejecutarse durante la cuarta semana de julio.

### VISITA DE TRABAJO A I.E. PLANTA Y ALMACÉN

- **Actividad:**

- ✓ Directora Ejecutiva y voceros del Programa Qali Warma visitan institución educativa beneficiaria.
- ✓ Reuniones de trabajo con representantes de la sociedad civil.

- **Objetivo:**

Constatar el buen funcionamiento del Programa antes de las vacaciones de mitad de año e identificar a los Comités de Alimentación Escolar (CAE) exitosos y los casos emblemáticos en cada Unidad Territorial.

- **Estrategia:**

- ✓ Visita de supervisión en compañía de medios de comunicación de la zona.
- ✓ Difusión en medios de comunicación local, Portal Web y redes sociales sobre la visita de la Directora Ejecutiva del Programa a la institución educativa elegida, a las plantas y almacenes del proveedor.

### DIFUSIÓN: ENTREGA DE COCINAS

- **Actividad:**

- ✓ Cobertura de la entrega final del lote de cocinas y balones a gas en las Unidad Territoriales faltantes.
- ✓ Registro testimonial de los padres de familias de usuarios de las instituciones educativas que reciben la cocina y menajería.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

- **Objetivo:**

Difundir la entrega de cocinas y balones a gas que se viene realizando en las instituciones educativas usuarias del Programa.

- **Estrategia:**

- ✓ Se difundirá la entrega de cocinas en medios de comunicación local y nacional, mediante notas de prensa, material audiovisual, Portal Web y redes sociales del Programa.

## PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS Y LOGROS DEL PROGRAMA

- **Actividad:**

Publicación de la Memoria Anual 2014.

- **Objetivo:**

Presentar los resultados y logros del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma.

- **Ejecución:**

- ✓ Esta tarea se ejecutará durante el mes de julio.



## 8. AGOSTO

### TALLERES DE MEDIA TRAINING

- **Actividad:**

Presentación de voceros en medios de comunicación después del Lanzamiento del Año Escolar 2015.

- **Objetivo:**

Capacitar a los voceros del Programa Qali Warma con los mensajes fuerza a utilizar después del Lanzamiento del Año Escolar.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

- **Estrategia:**

- ✓ Los voceros seleccionados serán capacitados para que puedan participar del tour de medios a nivel nacional que la UCII propondrá para difundir los primeros resultados del Año Escolar 2015.

## DIFUSIÓN: VISITA DE TRABAJO A I.E. PLANTA Y ALMACÉN

- **Actividad:**

- ✓ Visita de trabajo de la Directora Ejecutiva del Programa Qali Warma a institución educativa beneficiaria.
- ✓ Reunión con autoridades locales.

- **Objetivo:**

Mantener una comunicación activa con los aliados estratégicos del Programa e Identificar los Comités de Alimentación Escolar exitosos y los casos emblemáticos en cada Unidad Territorial.

- **Estrategia:**

- ✓ Se visitará una institución educativa de la zona, previamente seleccionada para realizar un registro fotográfico y audiovisual del desarrollo en la entrega del servicio alimentario.
- ✓ En compañía de los aliados estratégicos se visitarán algunas otras instituciones educativas donde se reciban almuerzos.
- ✓ Difusión en medios de comunicación local, Portal Web y redes sociales sobre la visita de la Directora Ejecutiva del Programa a la institución educativa elegida, y sobre las reuniones sostenidas.

## ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES

- **Actividad:**

- ✓ Elaboración de la tercera tanda de herramientas comunicacionales informativas.
- ✓ Desarrollo y distribución de material comunicacional.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

- ✓ Desarrollo de indumentaria y accesorios identificativos del Programa para el personal de las 27 Unidades Territoriales.

- **Objetivo:**

Difundir los resultados del Programa y consolidar la imagen de Qali Warma.

- **Estrategia:**

- ✓ Elaboración de afiches, dípticos, trípticos, volantes, cuatrifolios, individuales, banners, banderolas, cartucheras, reglas, resaltador, bolsas, lápices, lapiceros, mochilitas, borradores, usb, cuadernos, blocks, libretas, calendarios, pulseras, tazas, tomatodos, pad mouse, chalecos, gorros, casacas, polos, mochilas, viseras, y todo tipo de material identificativo del Programa.

## CONCURSO DE DIBUJO

- **Actividad:**

- ✓ Concursos de cuento, dibujo y/o caricatura.

- **Objetivo:**

Medir el nivel de identificación de los usuarios del Programa.

- **Estrategia:**

- ✓ Los concursos se realizarán en cada una de las Unidades Territoriales.



## 9. SETIEMBRE

### VISITA DE TRABAJO A I.E. PLANTA Y ALMACÉN

- **Actividad:**

- ✓ Participación de la Directora Ejecutiva del Programa Qali Warma en la entrega del servicio alimentario en alguna institución educativa beneficiaria, previamente seleccionada.
- ✓ Reunión con autoridades locales y representantes de los veedores del Programa para realizar coordinaciones de trabajo.
- ✓ Registro testimonial de los padres de familia de usuarios del Programa.



- **Objetivo:**

Mantener una comunicación activa con los aliados estratégicos del Programa e identificar y seleccionar a los CAE comprometidos con el modelo de cogestión.

- **Estrategia:**

- ✓ Se visitará una institución educativa de la zona, previamente seleccionada para realizar un registro fotográfico y audiovisual del desarrollo en la entrega del servicio alimentario.
- ✓ Se difundirá la visita de la Directora Ejecutiva mediante notas de prensa, portal web y redes sociales del Programa.

## DIFUSIÓN: PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES

- **Actividad:**

Participación de Qali Warma en Ferias Internacionales.

- **Objetivo:**

Difundir la participación del Programa Qali Warma en cada una de las actividades programadas para este mes, así como los objetivos y beneficios del Programa.

- **Estrategia:**

- ✓ Difusión en el Portal Web y redes sociales del Programa de todas las actividades a realizarse.

## ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES

- **Actividad:**

- ✓ Elaboración de la cuarta y última tanda de herramientas comunicacionales informativas.
- ✓ Desarrollo y distribución del material comunicacional.
- ✓ Desarrollo de indumentaria y accesorios identificativos del Programa para el personal de las 27 Unidades Territoriales.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

- **Objetivo:**

Difundir los resultados del Programa y consolidar la imagen de Qali Warma.

- **Estrategia:**

- ✓ Elaboración de afiches, dípticos, trípticos, volantes, cuatrifolios, individuales, banners, banderolas, cartucheras, reglas, resaltador, bolsas, lápices, lapiceros, mochilitas, borradores, usb, cuadernos, blocks, libretas, calendarios, pulseras, tazas, tomatodos, pad mouse, chalecos, gorros, casacas, polos, mochilas, viseras, y todo tipo de material identificativo del Programa que será utilizado en las actividades programadas para el último trimestre del año, así como los primeros meses del 2016.

## PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE VIDEOS DOCUMENTALES SOBRE EL DESARROLLO DEL MODELO DE COGESTIÓN

- **Actividad:**

Producción y difusión de videos documentales.

- **Objetivo:**

Difundir videos documentales sobre el desarrollo del modelo de cogestión del Qali Warma a fin de contar historias éxito de los principales actores del Programa.

- **Estrategia:**

- ✓ Elaborar, producir y difundir videos documentales para contar algunas historias de éxito de las cocineras regionales y sus experiencias como parte fundamental del Programa.



## 10. OCTUBRE

### VISITA DE TRABAJO A I.E. PLANTA Y ALMACÉN

- **Actividad:**

- ✓ Participación de la Directora Ejecutiva del Programa Qali Warma en la entrega del servicio alimentario en alguna institución educativa beneficiaria, previamente seleccionada.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

- ✓ Reunión con autoridades locales y representantes de los veedores del Programa para realizar coordinaciones de trabajo.
- ✓ Registro testimonial de los padres de familia de usuarios del Programa.

- **Objetivo:**

Mantener una comunicación activa con los aliados estratégicos del Programa e identificar y seleccionar a los CAE comprometidos con el modelo de cogestión.

- **Estrategia:**

- ✓ Se visitará una institución educativa de la zona, previamente seleccionada para realizar un registro fotográfico y audiovisual del desarrollo en la entrega del servicio alimentario.
- ✓ Se difundirá la visita de la directora ejecutiva mediante notas de prensa, portal web y redes sociales del Programa.

## DIFUSIÓN: PARTICIPACIÓN EN SEMANA DE LA INCLUSIÓN SOCIAL, FERIAS INTERNACIONALES Y DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

- **Actividad:**

Participación del Programa Qali Warma en la Semana de la Inclusión Social del MIDIS, ferias internacionales y actividades por el Día Mundial de la Alimentación.

- **Objetivo:**

Difundir la participación de las Unidades Territoriales del Programa Qali Warma en las actividades programadas para este mes.

- **Estrategia:**

- ✓ Recopilar material audiovisual sobre la participación de las Unidades Territoriales de Qali Warma en las diversas actividades que se programarán con motivo de la Semana de la Inclusión Social del MIDIS, ferias internacionales y Día Mundial de la Alimentación.
- ✓ Difundir el material audiovisual en las redes sociales y portal web del Programa, así como en los diferentes medios de comunicación a nivel nacional.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

## PUBLICACIÓN DE LAS HISTORIAS DE LOS CAE COMPROMETIDOS

- **Actividad:**

Publicación de las historias de los CAE comprometidos.

- **Objetivo:**

Presentar los resultados y logros de los Comités de Alimentación Escolar comprometidos en cada Unidad Territorial.

- **Ejecución:**

✓ Esta tarea se ejecutará durante el mes de octubre.

### 11. NOVIEMBRE

#### DIFUSIÓN: VISITA DE TRABAJO A I.E. PLANTA Y ALMACÉN

- **Actividad:**

- ✓ Visita de plantas y almacenes de proveedores del Programa.
- ✓ Reunión con autoridades locales.
- ✓ Registro testimonial de los padres de familia de usuarios del Programa.

- **Objetivo:**

Verificar el normal desarrollo en la entrega del servicio alimentario y la activa participación de los integrantes de los Comités de Alimentación Escolar (CAE), así como identificar los Comités de Alimentación Escolar exitosos y los casos emblemáticos en cada Unidad Territorial.

- **Estrategia:**

- ✓ El equipo de Qali Warma visitará la planta o almacén de proveedor para verificar que cumpla con las exigencias del Programa.
- ✓ Se visitará una institución educativa de la zona, previamente seleccionada, en la cual se realizará un registro fotográfico y audiovisual de la participación de la Directora Ejecutiva en el desarrollo de la entrega del servicio alimentario.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo  
e Inclusión Social

Viceministerio  
de Prestaciones Sociales

Programa Nacional  
de Alimentación Escolar  
QALI WARMA

- ✓ Se difundirá el material recopilado en los principales medios de comunicación, portal web y redes sociales del Programa.

## 12. DICIEMBRE

### DIFUSIÓN: VISITA DE TRABAJO A I.E. PLANTA Y ALMACÉN

- **Actividad:**

- ✓ Participación de la Directora Ejecutiva del Programa Qali Warma y/o voceros en la entrega del servicio alimentario en alguna institución educativa beneficiaria, previamente seleccionada.
- ✓ Visita de plantas y almacenes de proveedores del Programa.
- ✓ Reunión con las principales autoridades locales.
- ✓ Registro testimonial de los padres de familia de usuarios del Programa.

- **Objetivo:**

Verificar la entrega del servicio alimentario y la activa participación de los integrantes de los Comités de Alimentación Escolar (CAE), así como identificar los Comités de Alimentación Escolar exitosos y los casos emblemáticos en cada Unidad Territorial.

- **Estrategia:**

- ✓ El equipo de Qali Warma visitará la planta o almacén de proveedor para verificar que cumpla con las exigencias del Programa.
- ✓ Se visitará una institución educativa de la zona, previamente seleccionada, en la cual se realizará un registro fotográfico y audiovisual de la participación de la Directora Ejecutiva en el desarrollo de la entrega del servicio alimentario.
- ✓ Se difundirá el material recopilado en los principales medios de comunicación, portal web y redes sociales del Programa.





PERÚ

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

Viceministerio de Prestaciones Sociales

Programa Nacional de Alimentación Escolar QALI WARMA

### XII. MATRIZ DE RESULTADOS

<b>Objetivo específico</b>	Reforzar el posicionamiento de Qali Warma como una institución que ofrece alimentos nutritivos y de óptima calidad a los escolares del país.													
<b>Resultado</b>	<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Cronograma</b>											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D



