

Santiago De Surco, 18 de Noviembre del 2019

RESOLUCION DIRECCION EJECUTIVA N° D000370-2019-MIDIS/PNAEQW-DE



Resolución de Dirección Ejecutiva

VISTOS:

El Memorando N° D002937-2019-MIDIS/PNAEQW-UPPM y el Informe Técnico N° D000085-2019-MIDIS/PNAEQW-UPPM, de la Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Modernización; el Memorando N° D000200-2019-MIDIS/PNAEQW-UCI de la Unidad de Comunicación e Imagen; y el Informe N° D000615-2019-MIDIS/PNAEQW-UAJ de la Unidad de Asesoría Jurídica; y,

CONSIDERANDO:

Que, mediante Decreto Supremo N° 008-2012-MIDIS y normas modificatorias, se crea el Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma (PNAEQW), como Programa Social del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), con el propósito de brindar un servicio alimentario de calidad, adecuado a los hábitos de consumo locales, cogestionado con la comunidad, sostenible y saludable para las y los escolares de las instituciones educativas públicas bajo su cobertura;

Que, por Resolución Ministerial N° 283-2017-MIDIS, se aprueba el Manual de Operaciones del PNAEQW, que constituye el documento técnico normativo de gestión que determina la estructura, funciones generales, funciones específicas de las unidades que lo integran, así como los principales procesos técnicos y/o administrativos del programa, orientados al logro de su misión, visión y objetivos estratégicos, de conformidad con los lineamientos establecidos por el MIDIS;

Que, según el literal a) del artículo 27 del Manual de Operaciones del PNAEQW, antes mencionado, la Unidad de Comunicación e Imagen se encarga de *“Diseñar y proponer a la Dirección Ejecutiva, así como ejecutar el Plan de Comunicación Estratégica del Programa, en el marco de los lineamientos aprobados en esta materia por el Ministerio”*;

Que, con Memorando N° D000200-2019-MIDIS/PNAEQW-UCI, la Unidad de Comunicación e Imagen remite a la Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Modernización, el proyecto de documento normativo *“Plan de Comunicación Estratégica del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma 2019”*, con código de documento normativo PLA-001-PNAEQW-UCI, Versión 1, el cual tiene como objetivo contribuir a fortalecer el posicionamiento del PNAEQW en los actores involucrados y en la población general, a efectos de continuar con el trámite de aprobación del documento normativo correspondiente;

Que, mediante Memorando N° D002937-2019-MIDIS/PNAEQW-UPPM e Informe Técnico N° D000085-2019-MIDIS/PNAEQW-UPPM, la Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Modernización

señala que la propuesta del citado documento normativo cumple con los requisitos y formalidades establecidos por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), aplicable para la aprobación de planes de las entidades públicas;

Que, mediante Informe N° D000615-2019-MIDIS/PNAEQW-UAJ, la Unidad de Asesoría Jurídica emite opinión favorable respecto a la aprobación del proyecto de documento normativo;

Con el visado de la Unidad de Comunicación e Imagen, la Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Modernización y estando a lo opinado por la Unidad de Asesoría Jurídica;

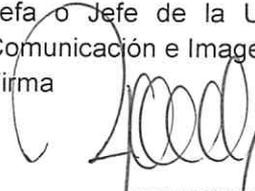
En uso de las atribuciones establecidas en el Decreto Supremo N° 008-2012-MIDIS y normas modificatorias, la Resolución Ministerial N° 283-2017-MIDIS, y la Resolución Ministerial N° 081-2019-MIDIS;

SE RESUELVE:

Artículo 1.- APROBAR el “Plan de Comunicación Estratégica del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma 2019” con código de documento normativo PLA-001-PNAEQW-UCI, Versión 1, el mismo que forma parte integrante de la presente resolución.

Artículo 2.- DISPONER que la Unidad de Comunicación e Imagen efectúe la publicación de la presente Resolución y del “Plan de Comunicación Estratégica del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma 2019” con código de documento normativo PLA-001-PNAEQW-UCI, Versión 1, en el Portal Web Institucional del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma (www.qaliwarma.gob.pe) y su respectiva difusión.

Regístrese y comuníquese.

		PERÚ		Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social	Viceministerio de Prestaciones Sociales	Programa Nacional de Alimentación Escolar QALI WARMA
PLAN						
Código de documento normativo	Versión N°	Total de Páginas	Resolución de aprobación		Fecha de aprobación	
PLA-001-PNAEQW-UCI	1	14	Resolución de Dirección Ejecutiva N° 0000370 -2019-MIDIS-PNAEQW		18 NOV. 2019	
<p>PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR QALI WARMA - 2019</p>						
ELABORADO POR: Nombres y Apellidos Jefa o Jefe de la Unidad de Comunicación e Imagen Firma 		REVISADO POR: Nombres y Apellidos Jefa o Jefe de la Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Modernización Firma 		REVISADO POR: Nombres y Apellidos Jefa o Jefe de la Unidad de Asesoría Jurídica Firma 		
LIC. ROQUE DAVID BEJARANO ROMERO Jefe de la Unidad de Comunicación e Imagen PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR QALI WARMA MINISTERIO DE DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL		WILLIAMS MORI ISUISA Jefe de la Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Modernización PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR QALI WARMA MINISTERIO DE DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL		JOSE AURELIO RAMIREZ GARRO Jefe de la Unidad de Asesoría Jurídica PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR QALI WARMA MINISTERIO DE DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL		

ÍNDICE

I. PRESENTACIÓN	3
II. BASE LEGAL	3
III. ALCANCE	3
IV. CARACTERIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	3
V. ACTIVIDAD OPERATIVA Y OBJETIVOS OPERACIONALES	4
VI. MATRIZ DE ALINEAMIENTO ESTRATEGICA	5
VII. ESTRATEGIA	5
VIII. EJES OPERACIONALES Y TAREAS	8
IX. INDICADORES Y METAS	9
X. CRONOGRAMA	10
XI. PRESUPUESTO ASIGNADO 2019	14
XII. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	14



I. PRESENTACIÓN

El Plan de Comunicación Estratégica del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma (PNAEQW) del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), tiene como finalidad desarrollar estrategias para fortalecer el posicionamiento de la percepción del público de interés del PNAEQW, reconociendo al mismo, como una institución que brinda un servicio alimentario de calidad adecuado a los hábitos de consumo locales, sostenible y saludable a niñas y niños de inicial de la Educación Básica en Instituciones Educativas públicas del país (IIEE), escolares de nivel secundario en los pueblos indígenas de la Amazonía Peruana, bajo la modalidad de Jornada Escolar Completa (JEC) y Formas de Atención Diversificada (FAD).

En ese sentido, el presente documento ha sido construido mediante estrategias y actividades operativas que le darán sostenibilidad y permitirán lograr los resultados deseados para el año 2019. Asimismo, se han establecido metas e indicadores para medir dichos resultados, de acuerdo a las acciones establecidas en el Plan de Trabajo 2019 de la Unidad de Comunicación e Imagen (UCI) del PNAEQW.

II. BASE LEGAL

- Ley N° 29792, Ley de creación, organización y funciones del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.
- Decreto Supremo N° 008-2012-MIDIS, que crea el Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma y sus modificatorias.
- Resolución Ministerial N° 283-2017-MIDIS, que aprueba el Manual de Operaciones del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma
- Resolución Ministerial N° 352-2018-MIDIS que aprueba el Plan Operativo Institucional – POI 2019, del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.
- Resolución Ministerial N° 203-2015-MIDIS que aprueba la Directiva N°009-2015-MIDIS, "Directiva para Voceras y Voceros Institucionales del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social"
- Resolución Dirección Ejecutiva N° D000268-2019-MIDIS/PNAEQW-DE, que aprueba el Protocolo para la Vocería en las Unidades Territoriales del PNAEQW.

III. ALCANCE

El presente Plan es de aplicación para todos los órganos del PNAEQW.

IV. CARACTERIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Debido a que el PNAEQW inició sus actividades hace siete años, la población no ha logrado conocer la misión, objetivos y procesos por el cual se brinda el servicio alimentario escolar. En este sentido, se requiere continuar fortaleciendo el posicionamiento institucional interno y externo a través de estrategias de comunicación.



En el año 2019, el número programado de usuarias y usuarios del PNAEQW es de 4,014,756 en 64,586 IIEE. El PNAEQW está dirigido, sobre todo, al servicio de las y los escolares de las zonas de pobreza y extrema pobreza del país.

El PNAEQW brinda un menú escolar nutritivo, inocuo, aceptable y diversificado. Su planificación está orientada a programar los desayunos y almuerzos expresados en tipos de combinaciones de uno o más grupos de alimentos, que son resultado de una adaptación de los grupos de alimentos del Centro Nacional de Alimentación y Nutrición - CENAN, con la finalidad de maximizar la diversificación de los menús y promover la alimentación saludable.

La intervención comunicacional apunta a asegurar el posicionamiento de la identificación del PNAEQW como un servicio eficiente, eficaz, articulado y promotor del desarrollo humano, en el entorno social de los más de cuatro millones de usuarias y usuarios.

A fin de asegurar el posicionamiento del Programa, durante el primer semestre de este año, la UCI aprobó la difusión de 325 notas de prensa que fueron difundidas en las 27 Unidades Territoriales (UT). Del análisis de contenidos de dichas notas de prensa, se tiene que los temas más recurrentes fueron: distribución de alimentos (29%), capacitación (28%), cogestión (15%), supervisión (14%), innovación (12%) y proceso de compras (2%).

La difusión de notas de prensa, así como otras estrategias de comunicación que se detallan, permite alcanzar los objetivos propuestos en este documento.



V. ACTIVIDAD OPERATIVA Y OBJETIVOS OPERACIONALES

5.1 Actividad Operativa

Prestación del servicio alimentario a usuarias y usuarios del PNAEQW.

5.2 Objetivos Operacionales Específicos

- 5.2.1 Promover una correcta percepción sobre la calidad, inocuidad e importancia de la mejora de hábitos de alimentación para el adecuado crecimiento y desarrollo de las usuarias y usuarios del PNAEQW.
- 5.2.2 Fortalecer la identidad institucional del PNAEQW, promoviendo la ética, los valores y la transparencia en las acciones del personal del Programa.
- 5.2.3 Contribuir al cumplimiento de los objetivos y metas del Proceso de Compras 2019-2020.
- 5.2.4 Promover la difusión de los mecanismos de participación en el marco del modelo de cogestión del PNAEQW.

VI. MATRIZ DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

El Plan de Comunicación Estratégica se encuentra alineado al Plan Operativo Institucional (POI) 2019 en el producto "Acciones Comunes", que contiene la actividad "Gestión del Programa", la misma que comprende cinco tareas relacionadas a la comunicación externa e interna del PNAEQW (Ver cuadro N° 1).

Cuadro N° 01: Alineamiento al POI

	PRODUCTO	ACTIVIDAD	UNIDAD /COMPONENTE	TAREA
0115. PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACION ESCOLAR	3000001. ACCIONES COMUNES	5000276. GESTION DEL PROGRAMA	UNIDAD DE COMUNICACION E IMAGEN	T1. Formular y desarrollar el Plan de Comunicación Estratégica 2019 del PNAEQW
				T2. Desarrollar actividades de comunicación interna y RRPP
				T3. Desarrollar actividades para la convocatoria de los procesos de compras 2019 y 2020
				T4. Difundir al público en general información del PNAEQW
				T5. Coordinar actividades comunicacionales del Comité de Integridad y Lucha Anticorrupción del PNAEQW 2019-2021



VII. ESTRATEGIA

La estrategia comunicacional a desarrollar se ha estructurado mediante dos enfoques: la comunicación externa y la comunicación interna, cuyo público objetivo se ha definido de la siguiente manera (Ver cuadro N° 2):

Cuadro N° 02: Público Objetivo

Tipo de Público Tipo de Comunicación	Público Primario	Público Secundario
Comunicación Externa	<ul style="list-style-type: none"> - Miembros de los Comités de Compras. - Miembros de los Comités de Alimentación Escolar. - Madres y padres de la comunidad educativa de las II. EE. bajo el ámbito de cobertura del PNAEQW. - Usuarias y usuarios del servicio alimentario. - Proveedores del servicio alimentario. - Organizaciones sociales públicas y privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades locales y regionales. - Comunidad educativa. - Medios de comunicación. - Población general.

Comunicación Interna	- Servidoras y servidores del PNAEQW.	- Servidoras y servidores civiles del pliego MIDIS.
-----------------------------	---------------------------------------	---

El enfoque comunicacional propuesto en el presente documento permite generar canales de comunicación dirigidos a los públicos objetivos, considerando resultados diferentes en cada uno de ellos. La aplicación en conjunto, contribuye a mejorar la adherencia del servicio alimentario en las usuariasP y los usuarios del programa y sus familiares directos. Por otro lado, permite contribuir en el posicionamiento del Programa en los diferentes niveles de intervención.

7.1 Comunicación Externa

Dentro del ámbito de la comunicación externa, se pretende lograr lo siguiente:

- La ciudadanía en general y actores sociales reconocen al PNAEQW como un Programa social que brinda el servicio de alimentación escolar de manera eficiente, oportuna y de calidad.
- Los Comités de Alimentación Escolar y los Comités de Compra reconocen la importancia de su participación en el modelo de cogestión, a fin de garantizar la calidad del servicio alimentario, así como la transparencia en el proceso de compras, respectivamente.
- Los potenciales postores conocen oportunamente a través de medios de comunicación el Proceso de Compras 2020.
- La población general conoce sobre la importancia de ser actores de vigilancia social respecto a la gestión del servicio alimentario.

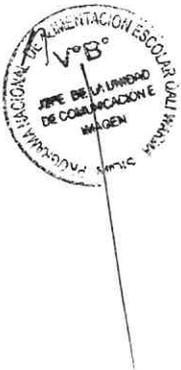
Las estrategias comunicacionales a utilizar para una adecuada comunicación externa, se definen a continuación:

a) Comunicación interpersonal

Es el trabajo informativo a grupos de población específicos. A pesar de la evolución de las nuevas tecnologías en materia de comunicación, la población aún requiere recibir información desde otra persona que reconozca como referente del conocimiento para mantener o mejorar su percepción sobre la correcta alimentación en niñas, niños y adolescentes en edad escolar.

b) Incidencia pública

La difusión masiva de información a través de medios de comunicación, debe contemplar el trabajo en base a planes de medios con aliados de prensa, determinados por el alcance que se plantea lograr.



La transformación de la comunicación por el avance de la tecnología sobre todo en zonas urbanas del país permite la difusión de información específica a través de herramientas de comunicación digital. En este sentido, se puede considerar reforzar mensajes clave a través de las plataformas de redes sociales institucionales.

c) Edumentreimiento

Las acciones que generen la interacción y la motivación del público primario en actividades de corte lúdico siguiendo ejes temáticos del programa, permite posicionar como relevante la necesidad de buscar mayor información y conocimiento sobre temas relacionados a la intervención del servicio alimentario. Además, se asegura que, a partir de la experiencia creativa, las personas compartan los conocimientos adquiridos con su entorno más cercano.

d) Movilización social

Esta estrategia permite encontrar a la población usuaria en sus espacios de desenvolvimiento cotidiano, esto implica brindarles información sobre el servicio alimentario a partir de actividades masivas que evidencien la relevancia del tema para llamar la atención del público sin perder el objetivo comunicacional que será considerado desde el planteamiento de la actividad, hasta la evaluación de impacto de la misma.

e) Mensajes fuerza

A través de los mensajes fuerza se busca reforzar la idea fundamenta de las actividades en el marco de las características propias del Programa que son relevantes para la población.



Cuadro N° 03: Mensajes Fuerza para la Comunicación Externa

Aspecto a difundir	Mensajes
Visión comunicacional del PNAEQW	El PNAEQW brinda servicio de alimentación escolar de calidad -en cogestión con la comunidad- que promueve el desarrollo humano de sus estudiantes.
Aporte nutricional adecuado	Los desayunos, almuerzos y cenas que brinda el PNAEQW aportan diariamente la energía, proteína y hierro que requieren las niñas, niños y adolescentes de acuerdo a su edad, durante la jornada escolar.
El servicio alimentario se brinda a nivel nacional	El PNAEQW brinda servicio alimentario a más de cuatro millones de niñas, niños y adolescentes en más de 64 mil II.EE. a nivel nacional.

Responsabilidad compartida (modelo de cogestión)	Mediante una adecuada estrategia de cogestión, el PNAEQW brinda un servicio alimentario eficiente, de calidad e inocuo.
Vigilancia social	La vigilancia social permite mejorar la eficiencia, transparencia, calidad, neutralidad y uso adecuado de recursos que den como resultado la mejora de la gestión del Programa.
Uso de tecnología para garantizar el servicio alimentario escolar	Con el uso de los aplicativos informáticos, el PNAEQW asegura un servicio óptimo y oportuno.
Proceso de compras	El PNAEQW convoca a participar del Proceso de Compras a las personas naturales y jurídicas de forma transparente y digital.
Fortalecimiento de la identidad institucional	En el PNAEQW el rol de cada colaboradora y colaborador está basado en valores que permiten la convivencia laboral.

7.2 Comunicación Interna¹

- Las servidoras y los servidores civiles del PNAEQW conocen las actividades que se realizan en el Programa y lo que sucede a su alrededor.
- Las y los servidores civiles del PNAEQW reconocen los logros alcanzados por el Programa y se identifican con relación a estos.

Como parte de las acciones de comunicación interna consideradas en el POI de la UCI, se desarrollan, en el marco de la imagen institucional del PNAEQW, las siguientes acciones (Ver cuadro N°4):

Cuadro N° 04: Mensajes Fuerza para la Comunicación Interna

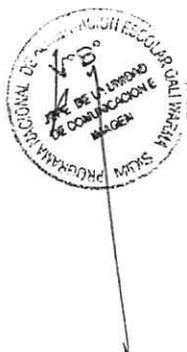
Mensaje a difundir	Mensaje
Servicio óptimo	El PNAEQW brinda un servicio alimentario de calidad, eficiente y oportuno.
Sinergia	El PNAEQW es reconocido como el programa social del MIDIS que beneficia a más de cuatro millones de niñas y niños a nivel nacional.
Pertenencia	Formamos parte de un equipo que contribuye a que niñas y niños mejoren su calidad de vida escolar.

VIII. EJES OPERACIONALES Y TAREAS

8.1 Comunicación externa

- 8.1.1 Posicionar la imagen del PNAEQW.
- 8.1.2 Formular y desarrollar el Plan de Comunicación Estratégica 2019 del PNAEQW.

¹ En coordinación con la Unidad de Recursos Humanos del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma.



8.1.3 Desarrollar actividades de comunicación para los Procesos de Compras 2019 y 2020.

8.1.4 Difundir al público en general información del PNAEQW.

8.2 Comunicación Interna

8.2.1 Contribuir a la eficiencia y eficacia de los procesos internos del PNAEQW.

8.2.2 Desarrollar actividades de comunicación con el personal y relaciones públicas.

8.2.3 Coordinar actividades comunicacionales del Comité de Integridad y Lucha Anticorrupción del PNAEQW 2019-2020.

IX. INDICADORES Y METAS

En el Plan de Comunicación Estratégica se ha definido dos (02) indicadores:

- Público en general informado sobre la gestión del PNAEQW
- Personal del PNAEQW informado y comprometido.



Cuadro N° 05: Indicadores y Metas del Plan de Comunicación Estratégica

INDICADOR	FORMULA	META FÍSICA	TOTAL ANUAL
Público en general informado sobre la gestión del PNAEQW	N° de actividades del Plan de Comunicación Estratégica 2019 del PNAEQW realizadas / N° de actividades del Plan de Comunicación Estratégica 2019 del PNAEQW programadas	46	100%
	N° de actividades de comunicación para los procesos de compras 2019 y 2020 desarrolladas / N° de actividades de comunicación para los procesos de compras 2019 y 2020 programadas	163	100%
	N° de actividades de difusión al público en general respecto a información del PNAEQW realizadas / N° de actividades de difusión al público en general respecto a información del PNAEQW programadas	31	100%
Personal del PNAEQW informado y comprometido	N° de actividades de comunicación y RRPP implementadas / N° total de actividades de comunicación y RRPP programadas	158	100%
	N° de actividades comunicacionales del Comité de Integridad y Lucha Anticorrupción del PNAEQW 2019-2020 ejecutadas / N° de actividades comunicacionales del Comité de Integridad y Lucha Anticorrupción del PNAEQW 2019-2020 programadas RRPP programadas	4	100%

X. CRONOGRAMA

El presente Plan comprende un cronograma de tareas y acciones debidamente calendarizado, donde las referidas tareas y acciones se encuentran definidas en el POI 2019 del PNAEQW.

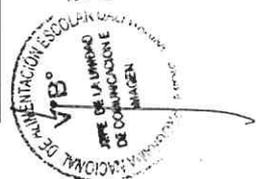


Cuadro N° 06: Programación de las Tareas y Acciones para la Comunicación Interna y Externa

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN																
Ejes operacionales	Tarea POI	Acciones	Dimensión física	Meta física	mar	abr	may	jun	jul	ago	set	oct	nov	dic		
Posicionar la imagen del PNAEQW	T1. Formular y desarrollar el Plan de Comunicación Estratégica 2019 del PNAEQW	1. Informar a través de campañas de difusión dirigidas a los miembros del CAE	Campañas	1						1						
		2. Campañas sobre la prestación del servicio alimentario y la gratuidad del acceso	Campaña	8			1	1	1	1	1	1	1	1		
		3. Difundir acciones multisectoriales en instituciones educativas	Campaña	1				1								
		4. Difundir a través de espacios sociales los correctos hábitos de higiene que promueve el programa de forma complementaria al servicio alimentario.	Mensaje	9			1		1	1	1	1	1	1	1	
		5. Difundir el servicio alimentario a través de una muestra fotográfica.	Evento	1							1					
		6. Informar a los actores del Programa sobre el servicio alimentario a través de acciones multisectoriales.	Evento	1									1			
		7. Impulsar acciones que fortalezcan el servicio alimentario en el marco del inicio del año escolar	Campaña	20		20										
		8. Fortalecer a través de sesiones educativas a los aliados estratégicos en la difusión de la información del PNAEQW.	Evento	5			1		1		1				1	
		9. Elaborar y remitir "mensajes fuerza", para dar a conocer el Proceso de Compra 2020.	Mensaje	30											15	15
		10. Publicar la convocatoria en los medios de comunicación más importantes de circulación nacional y regional.	Nota de prensa	40											20	20
		11. Realizar entrevistas en medios nacionales y regionales convocando al Proceso de Compras 2020.	Entrevista	20											10	10
		12. Elaborar y difundir notas de prensa a través de medios de comunicación respecto al Proceso de Compra 2020.	Notas de prensa	30											15	15
		13. Difundir en redes sociales, a través de campañas digitales, el Proceso de Compra 2020	Evento	40											20	20
		14. Difundir los avances del Proceso de Compra 2020 y los resultados finales obtenidos en cada una de las regiones a través de los medios digitales.	Evento	1												1



PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN																
Ejes operacionales	Tarea POI	Acciones	Dimensión física	Meta física	mar	abr	may	jun	jul	ago	set	oct	nov	dic		
Contribuir a la eficiencia y eficacia de los procesos internos del PNAEQW	T3. Difundir al público en general información del PNAEQW	15. Cubrir las capacitaciones y talleres informativos a supervisores de planta y almacenes, miembros de Comités de Compra y potenciales proveedores.	Nota de prensa	1										1		
		16. Fortalecer vocería a través de entrenamiento a voceras y voceros del PNAEQW	Evento	1			1									
		17. Difundir experiencias exitosas del PNAEQW	Mensaje	2				1							1	
		18. Cobertura de capacitaciones	Nota de prensa	1							1					
		19. Difundir la importancia de la función del supervisor y Monitor de la Gestión Local	Nota de prensa	2						1					1	
		20. Difundir la gratuidad del servicio alimentario	Mensaje	4					1		1			1	1	
		21. Difundir el trabajo multisectorial del PNAEQW en el marco de su intervención en las II. EE.	Nota de prensa	1					1							
		22. Difundir la línea abierta y gratuita para denuncias, quejas y reclamos	Mensajes	7					1	1	1	1	1	1	1	
		23. Difundir los logros del PNAEQW	Nota de prensa	4								1				1
		24. Promocionar la vigilancia social y los canales para el reporte de posibles eventos	Informe	7						1	1	1	1	1	1	1
Contribuir a la eficiencia y eficacia de los procesos internos del PNAEQW	T4. Desarrollar actividades de comunicación con el personal y RRPP T5. Coordinar actividades comunicacional	25. Difundir información sobre el modelo de cogestión.	Nota de prensa	3					1					1		
		26. Asegurar que los canales de comunicación interna sean los adecuados en el marco de la mejora continua.	Informe	1					1							
		27. Difundir el resumen diario de impactos relacionados al programa.	Informe	7					1	1	1	1	1	1	1	
		28. Difundir la síntesis informativa diaria	Informe	150							15	15	15	15	15	
		29. Coordinar las acciones que apruebe el Comité de Integridad y Lucha contra la corrupción 2019-2021 a nivel del PNAEQW	Informe	2							1				1	



PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN														
Ejes operacionales	Tarea POI	Acciones	Dimensión física	Meta física	mar	abr	may	jun	jul	ago	set	oct	nov	dic
	es del Comité de Integridad y Lucha Anticorrupción del PNAEQW 2019-2020	30. Elaborar informes a la Dirección Ejecutiva sobre el cumplimiento de las acciones en materia de ética, integridad, transparencia y lucha contra la corrupción a nivel interno.	Informe	2					1					1



XI. PRESUPUESTO ASIGNADO 2019

Para el año fiscal 2019 la Unidad de Comunicación e Imagen cuenta con un presupuesto asignado de S/ 1,350,502 soles (Ver cuadro N° 7):

**Cuadro N° 07: Presupuesto Asignado al 2019 para la
Unidad de Comunicación e Imagen**

CATEGORIA PPTAL	PRODUCTO	ACTIVIDAD	SEC_FUNC	UNIDAD /COMPONENTE	TAREA	PRESUPUESTO 2019
0115: PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACION ESCOLAR	3000001. ACCIONES COMUNES	5000276. GESTION DEL PROGRAMA	0002	UNIDAD DE COMUNICACION E IMAGEN	T 1. Formular y desarrollar el Plan de Comunicación Estratégica 2019 del PNAE Qali Warma.	1,350,502
					T2. Desarrollar actividades de comunicación con el personal y RRPP	
					T3. Desarrollar actividades de comunicación para los procesos de compras 2019 y 2020	
					T4. Difundir al público en general información del PNAEQW	
					T5. Coordinar actividades comunicacionales del Comité de Integridad y Lucha Anticorrupción del PNAEQW 2019-2021	
Total general						1,350,502



XII. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El seguimiento de las acciones del presente Plan se realizara mensualmente y la evaluación del mismo trimestralmente, informando, mediante reportes mensuales del POI, a la Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Modernización